

THE INTRODUCTION OF

TAN PHU VIETNAM

November 2022

tanphuvietnam.vn
inochi.vn

TAN PHU VIETNAM JSC



- Established: 1977
- 4 factories/ 1760 staffs
- 03 offices in Hanoi, Ho Chi Minh city, Dong Nai
- Main products: plastic packaging and premium housewares.



ABOUT US



With **45 years** of experience, Tan Phu Vietnam JSC. (TPVN) is a **leading manufacturer of industrial plastic products and premium housewares**. TPVN is the trusted partner and supplier of many prestigious local & global brands: P&G, Nestlé, La Vie, Nutifood, Vinamilk, Vietnam Airlines, Uniben, etc.

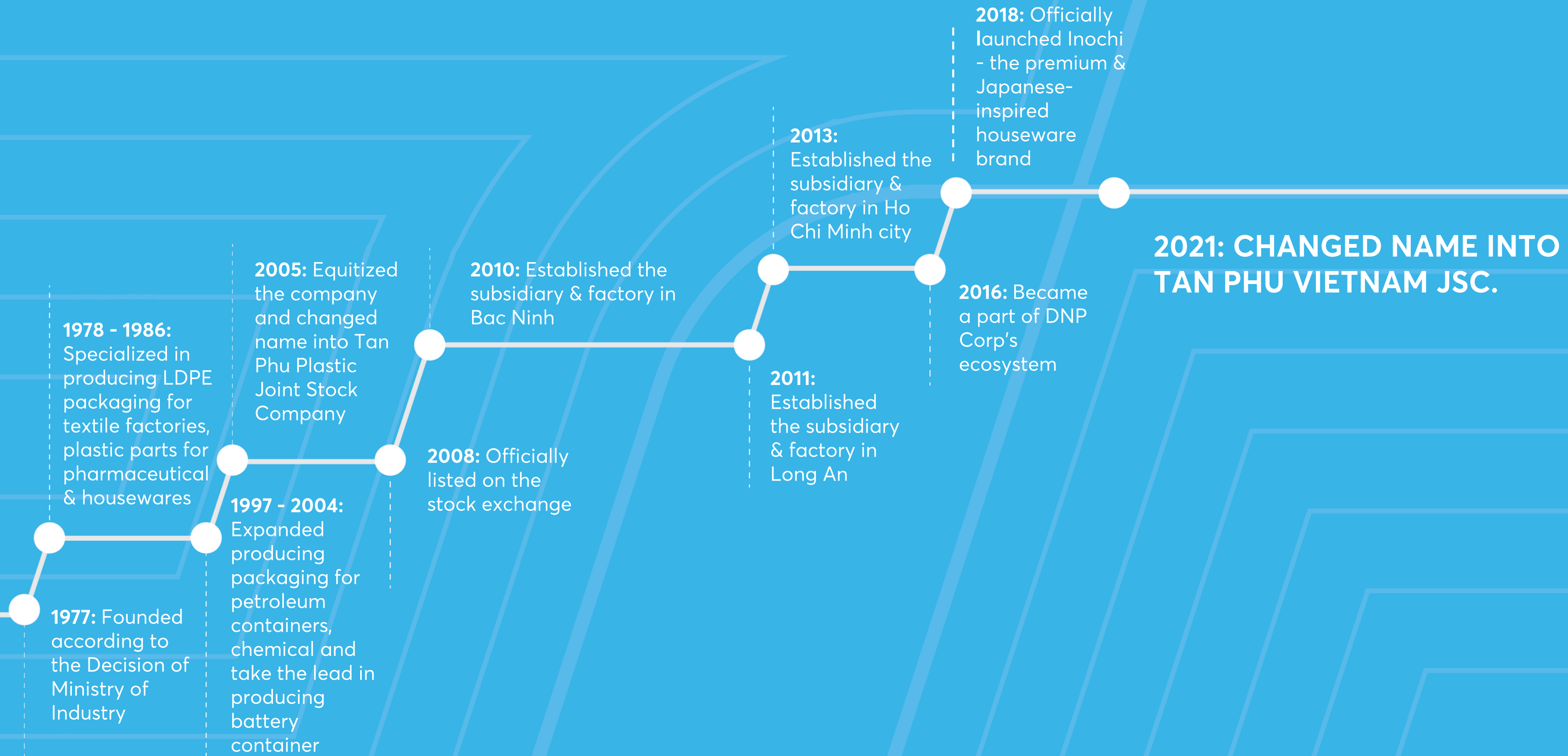
Tan Phu always applies and continuously innovates machinery, production technology, and optimizes the operation process while at the same time developing teams of professionals, standardizing the management system, and leading further research and development. All to aid the expansion in both domestic and foreign markets.



STRENGTHS



HISTORY & TIMELINE



HUMAN RESOURCE



- Total number of staff: 1,665, including:
 - Male: 1.015 | Female: 650
 - Direct labor: 1.127
 - Indirect labor: 538



FACILITIES



HEADQUARTER & FACTORY IN HO CHI MINH CITY

Established: 1977
Acreage: 6,300 m²
Production capacity: 3,200 tons/year
Staff: 450



OFFICE & FACTORY IN DONG NAI

Established: 2006
Acreage: 43,000 m²
Production capacity: 24,000 tons/year
Staff: 700



OFFICE & FACTORY IN BAC NINH

Established: 2010
Acreage: 15,000 m²
Production capacity: 2.800 tons/year
Staff: 280



OFFICE & FACTORY IN LONG AN

Established: 2011
Acreage: 15,000 m²
Production capacity: 8,000 tons/year
Staff: 330

TECHNOLOGY & MACHINERY



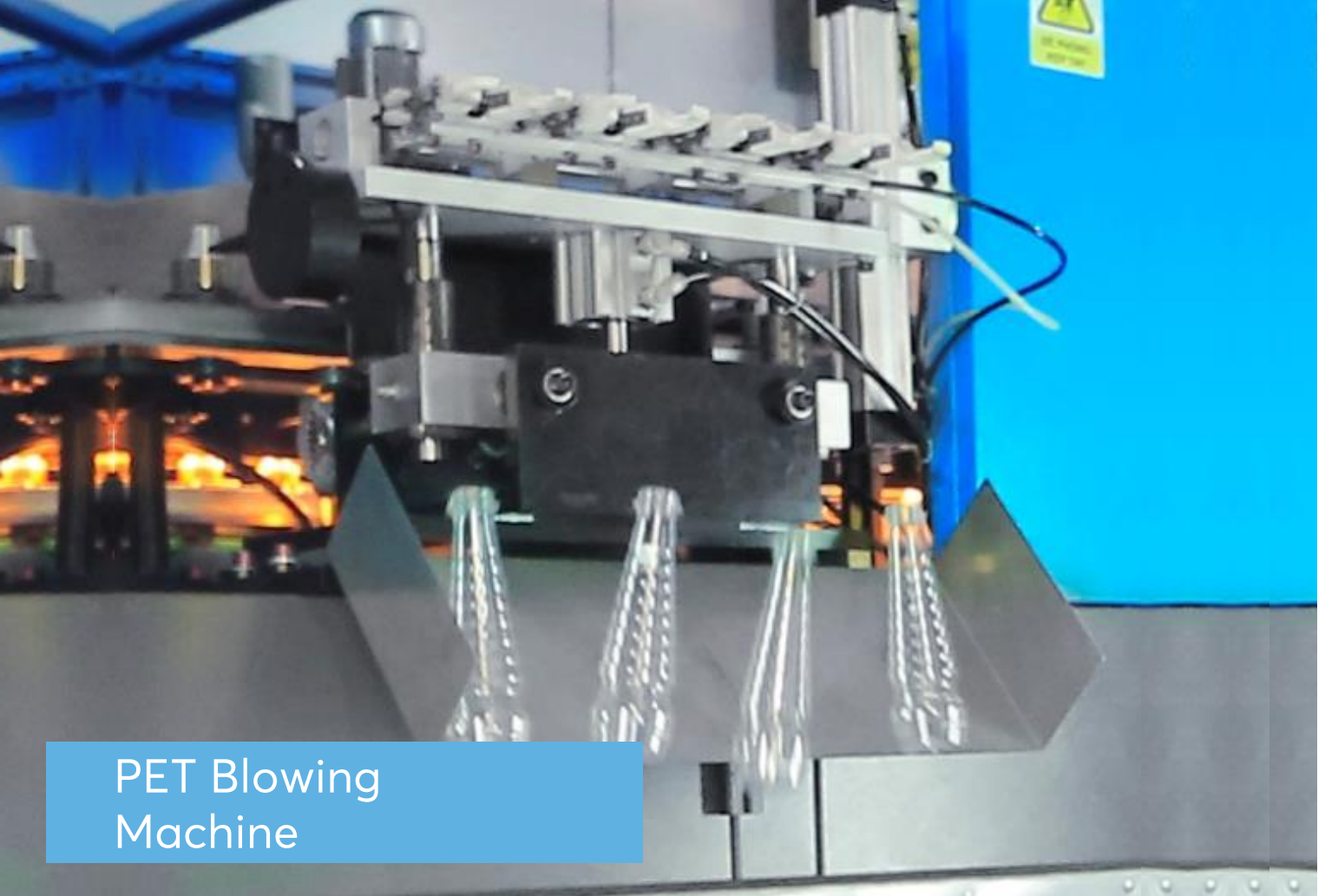
More than **500** modern machines and technologies in 4 factories



Injection Molding Machine



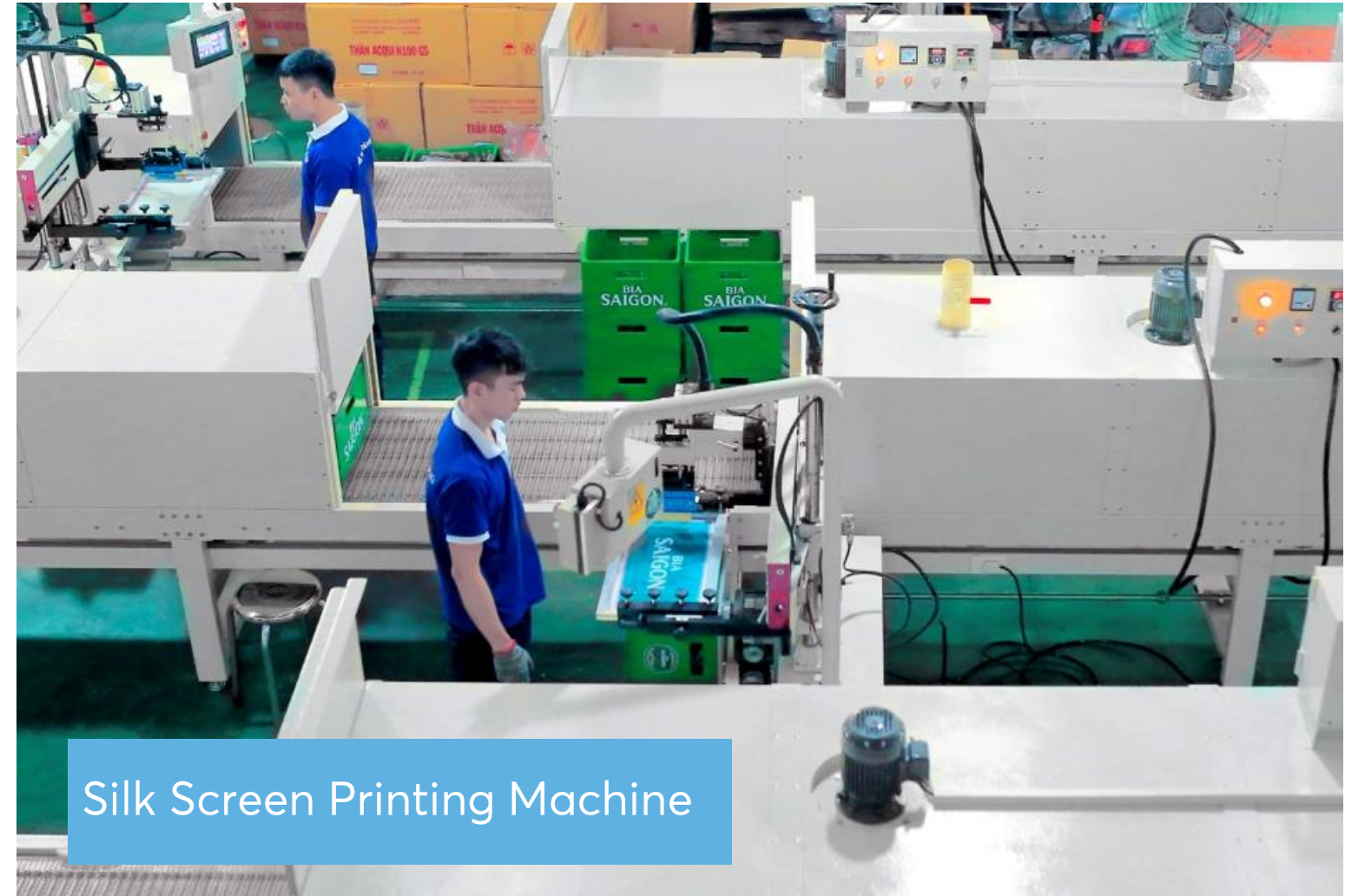
Extrusion Blow Molding Machine



PET Blowing Machine



Mold Making Machine

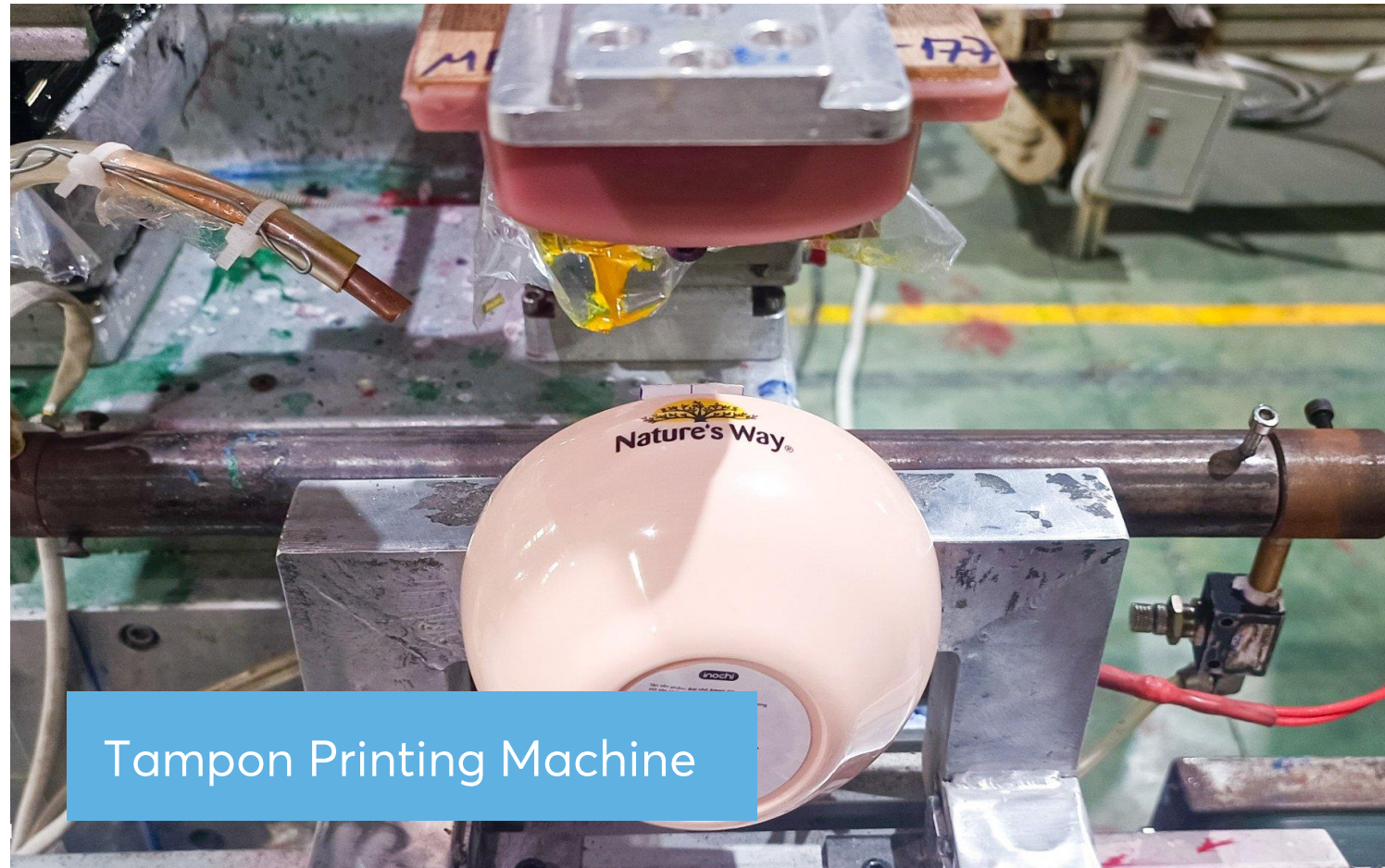


Silk Screen Printing Machine

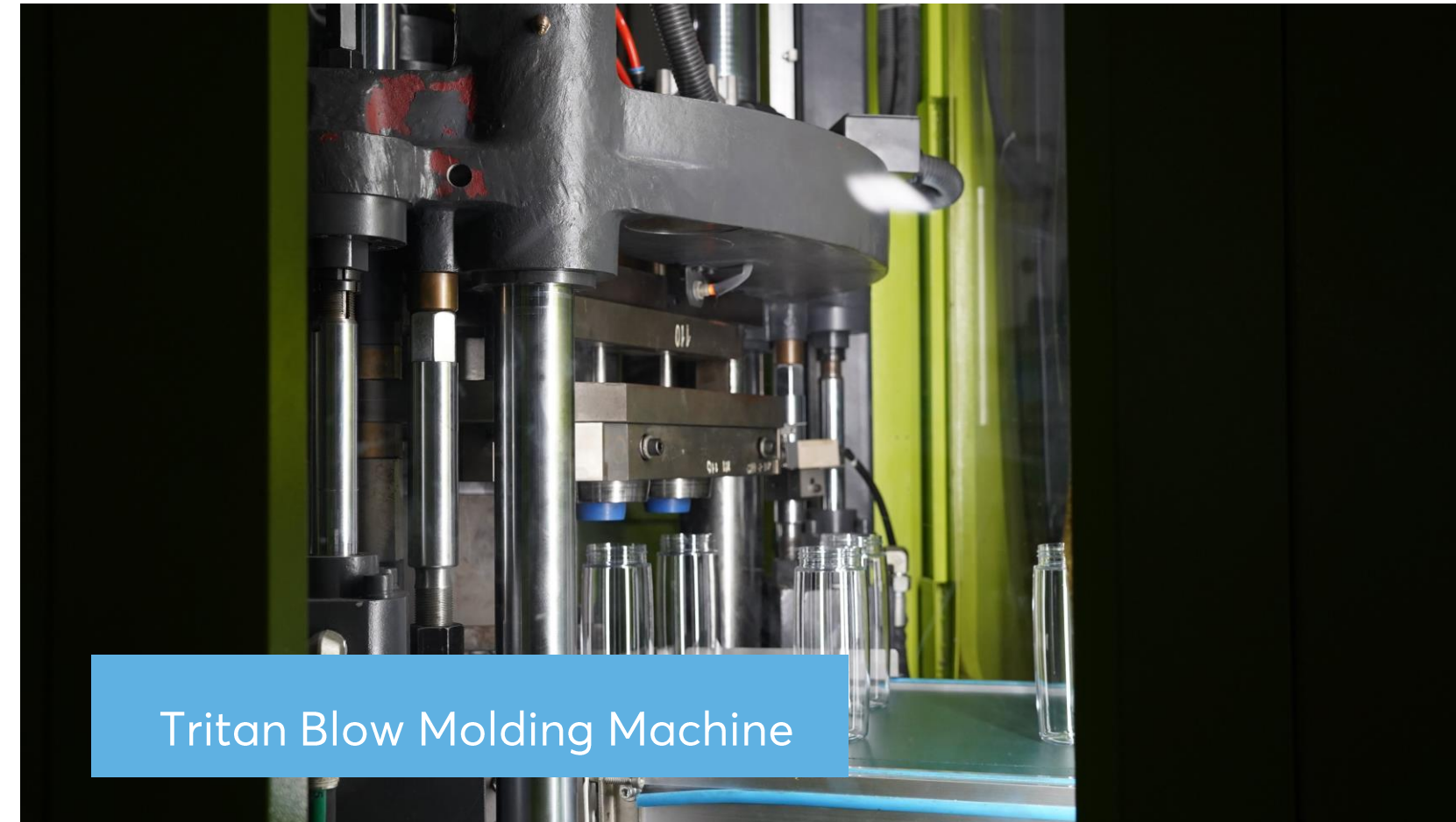


Labeling Machine

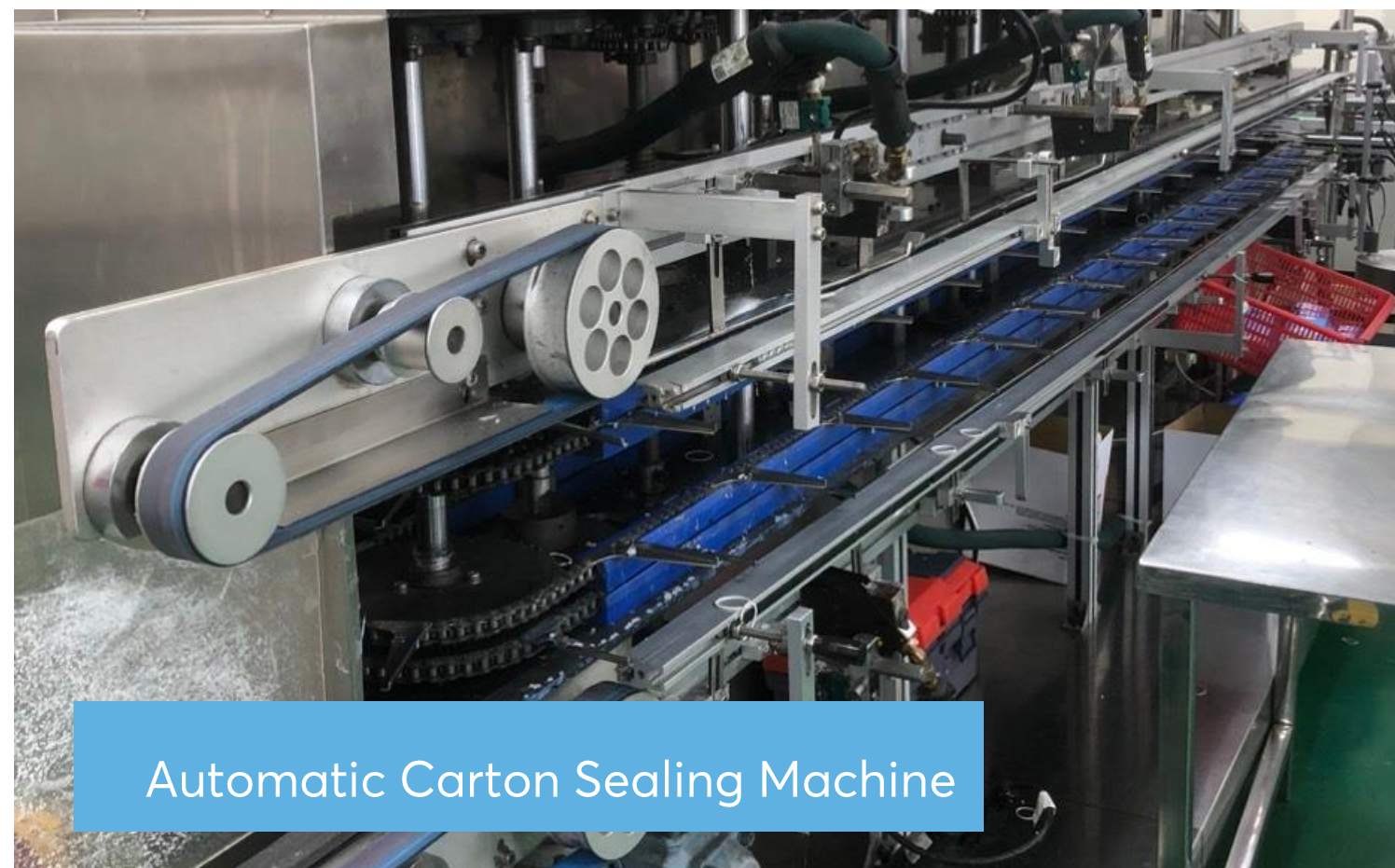
TECHNOLOGY & MACHINERY



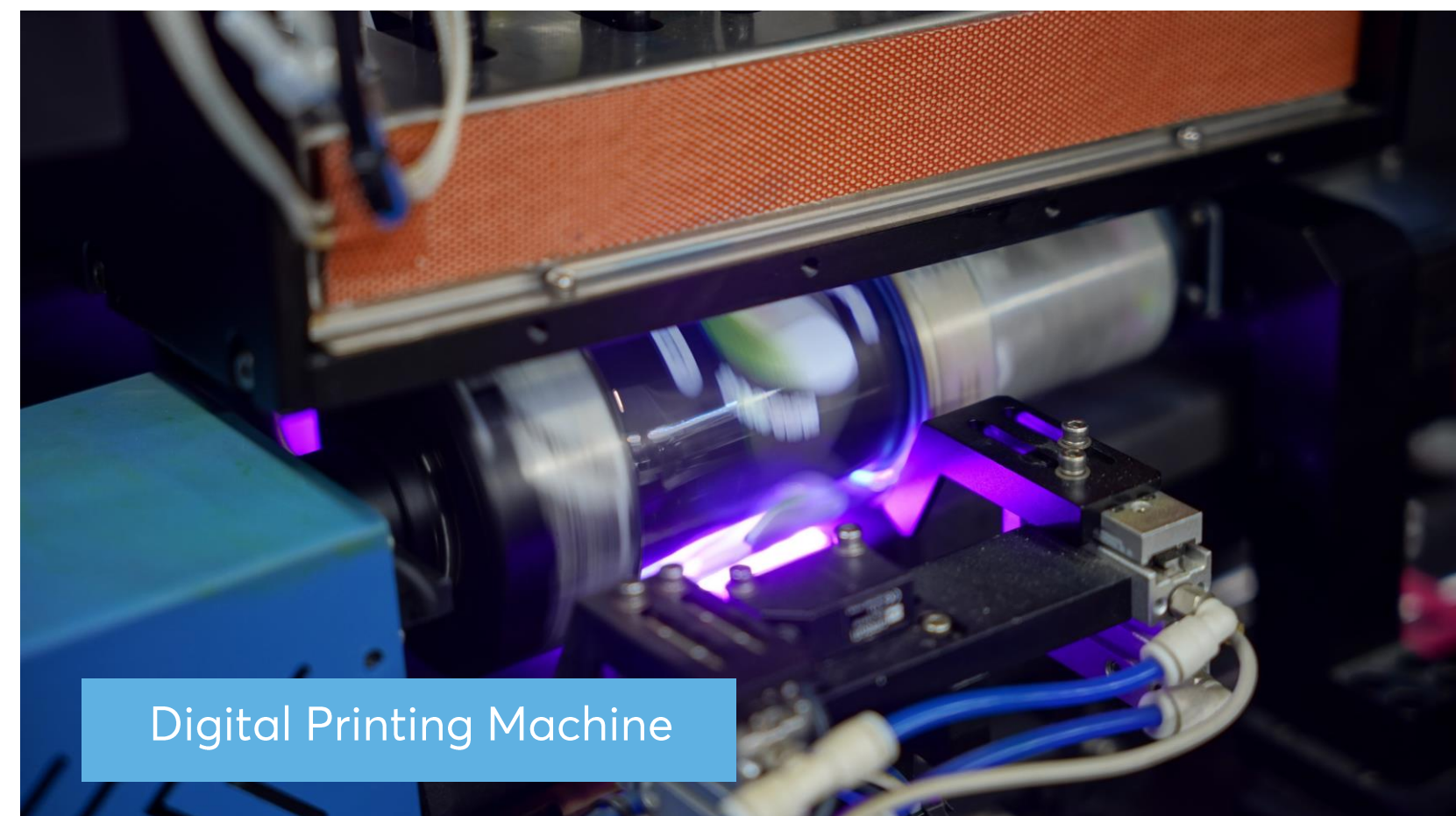
Tampon Printing Machine



Tritan Blow Molding Machine



Automatic Carton Sealing Machine



Digital Printing Machine



Robot Arm

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM



We invest in the latest testing & quality management technologies originating from countries like Germany, Japan, and Taiwan with the standardized method, and at the highest precision - to ensure only the best is delivered to our customers.

HIGHLIGHTED PRODUCTS

INDUSTRIAL GOODS



Producing packaging for many industries, from plastic crates, lead acid batteries, and plastic serving trays, to paint containers - they are all TPVN's key products.



F&B Packaging

100% Polypropylen (PP),
which meets FDA, LFGB Standard



Cosmetic Packaging

100% high-quality materials
of clear origins



Pharmaceutical Packaging

meets 15378:2015 & GMP Standard



Plant Protection & Chemical Packaging

produces up to 4-layers packaging with
PE, PA, EVOH materials

HIGHLIGHTED PRODUCTS

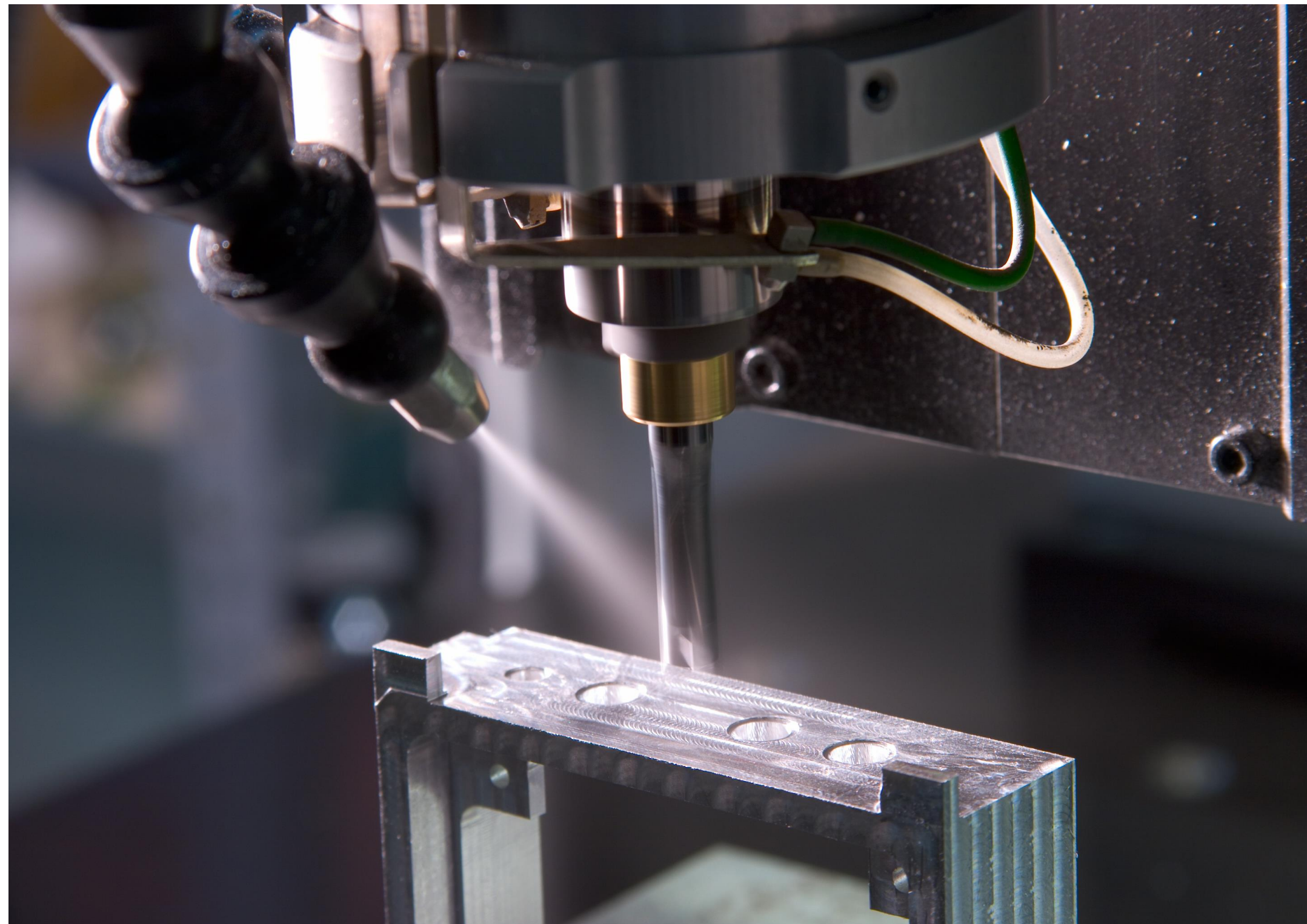
SOFT PACKAGING



Investing in modern machinery and production processes, Tan Phu Vietnam can provide customers with garbage bags and food wrap products of stable quality and large quantity.

HIGHLIGHTED PRODUCTS

MOLD FABRICATION



With Japanese mold-making machinery and a team of professional designers and engineers, Tan Phu Vietnam can provide customers with a comprehensive solution in the production of plastic molds and precision plastic parts.

HIGHLIGHTED PRODUCTS

PREMIUM HOUSEWARE BRAND - INOCHI

Launched in 2018 with the philosophy of bringing Japanese-inspired elegance and quality to Vietnamese consumers, Inochi is a premium houseware brand, offering refined, practical, and safe houseware at a reasonable price.

With a large collection of products (made from various materials from plastic, porcelain, to glass...) ranging from storage, cleaning, bathroom amenities, kitchenware, and tableware to baby items, Inochi strives to meet all the needs and bring inspiration to consumers' daily.





 **TANPHU**

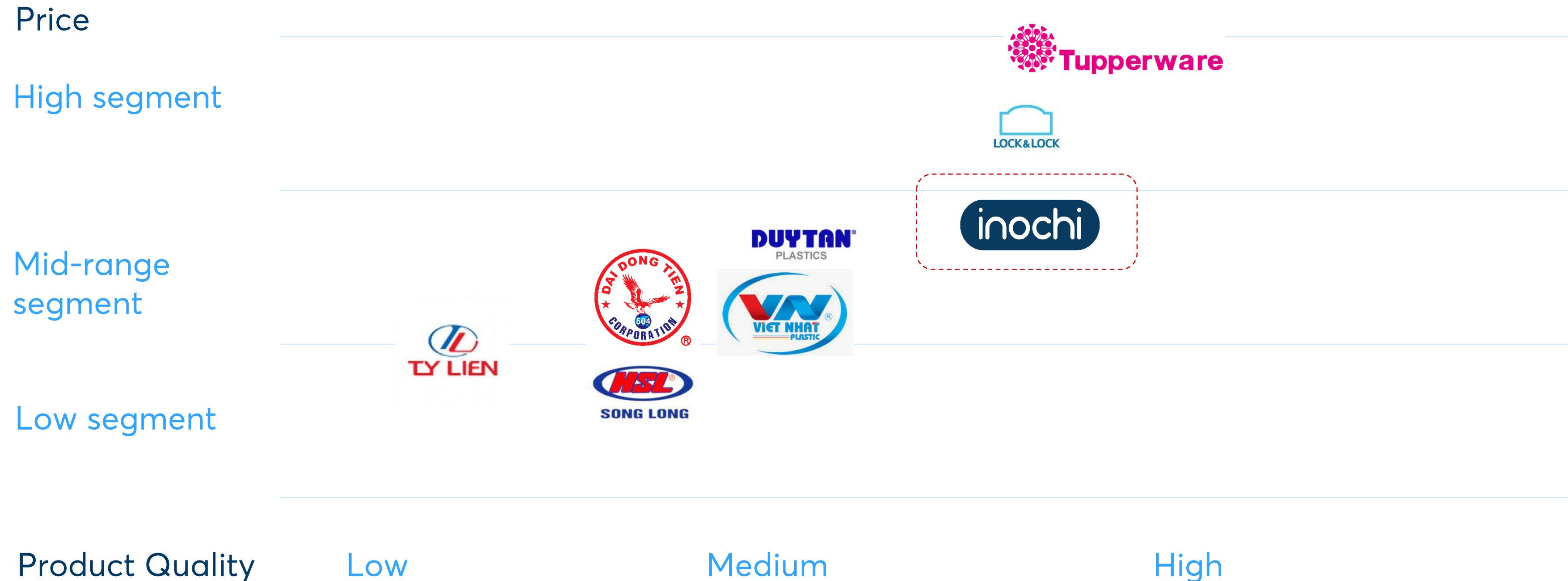
inochi

GET TO KNOW MORE ABOUT

INOCHI

MARKET OVERVIEW

COMPETITIVENESS LANDSCAPE



- Vietnam's houseware market is dominated by small domestic brands with low-priced products and high-priced foreign brands such as Lock and Lock, Tupperware, etc.
- Inochi brand is filling the gap in high-quality products at reasonable prices to meet the needs of the domestic population with a higher and higher standard of living.

INOCHI STORY

GENERAL INFORMATION

Inochi provides with premium housewares which are absolutely safe for health, leading the design trend and convenient with an affordable price



Capacity

14,000 tons/year with 600 SKU



Market

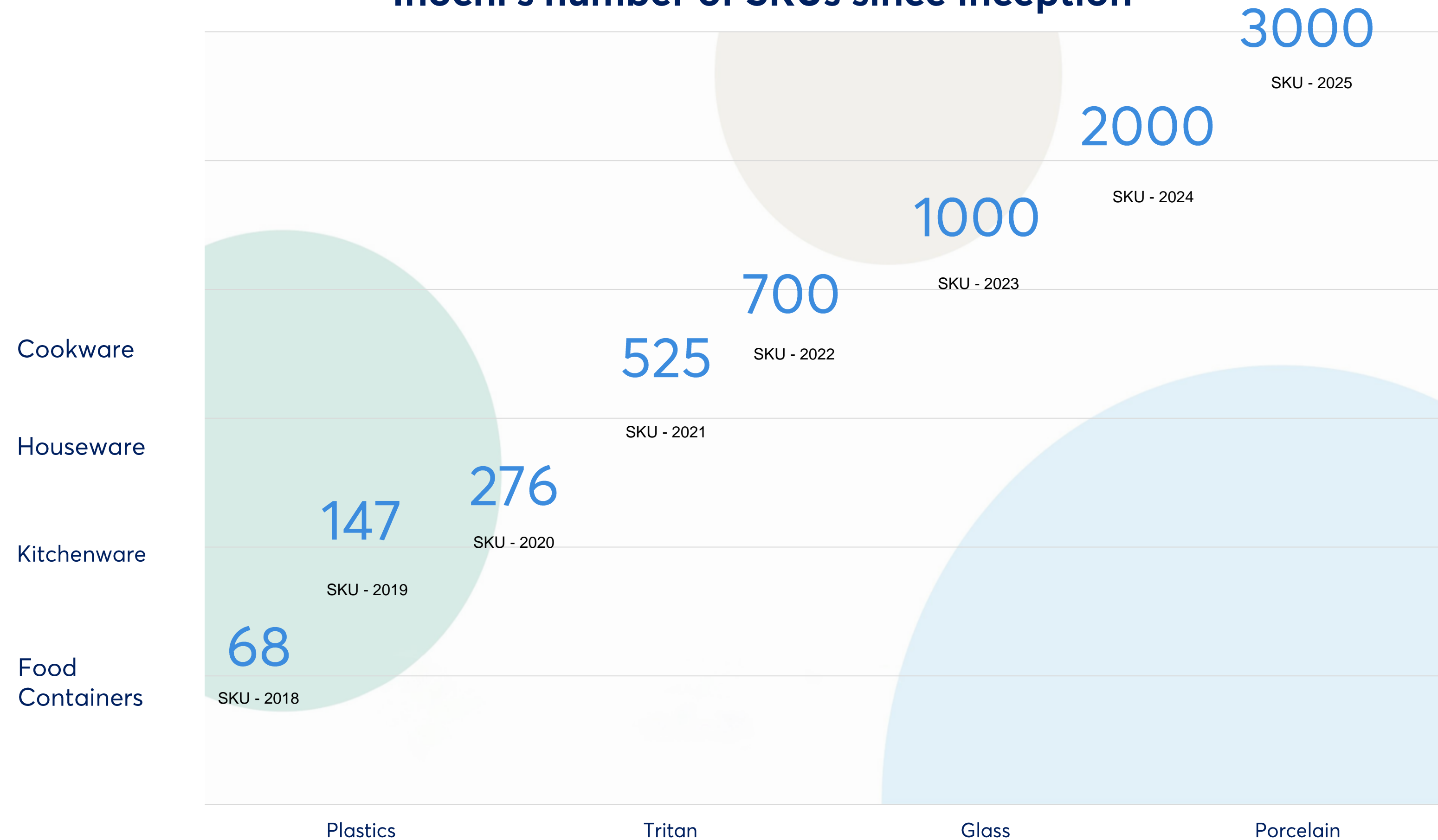
Presenting in all leading supermarkets in Vietnam such as Winmart, Big C, Bach Hoa Xanh, Aeon

Appearing in 59/63 provinces, 55 showrooms in 1st and 2nd grade cities in Vietnam



INOCHI PRODUCT 2018 - 2025

Inochi's number of SKUs since inception



- Since inception, Inochi offers wide range of products with international standard to Vietnamese households.
- These Inochi products are diversified by materials from plastics, tritan to glass and porcelain.
- The Inochi products are also diversified by categories from food containers, kitchenware to houseware and cookware.
- With strong inhouse R&D team, Inochi can develop different products with astonishing speed, around 100% growth in term of number of SKUs in the last 4 years.
- Expected by 2025, the number of SKUs at Inochi will reach 3,000 SKUs

SKU: Stock Keeping Unit

PRODUCT RANGE

TANPHU

inochi



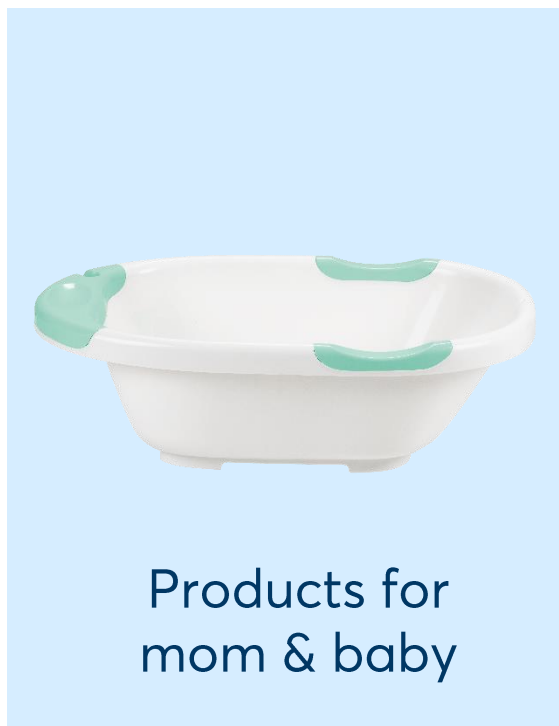
100% safe raw plastic material



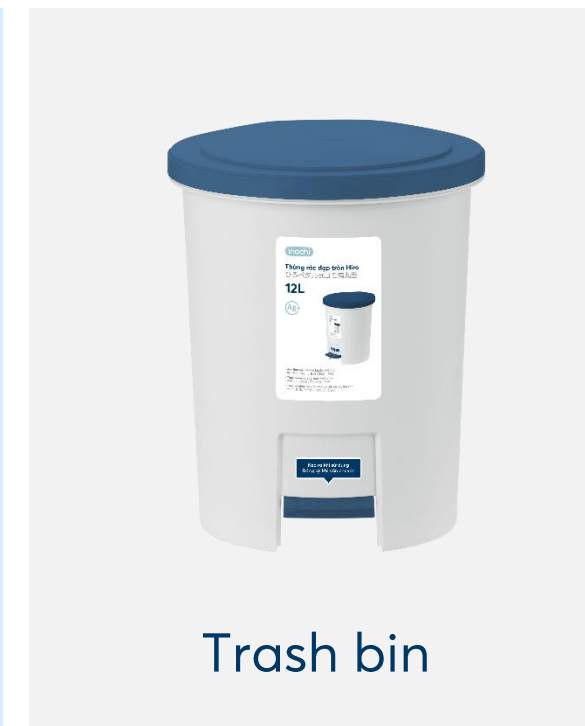
High-quality, integrates outstanding features, antibacterial, deodorizing



Elegant and convenient design, serving the essential needs and conveniences of all family.



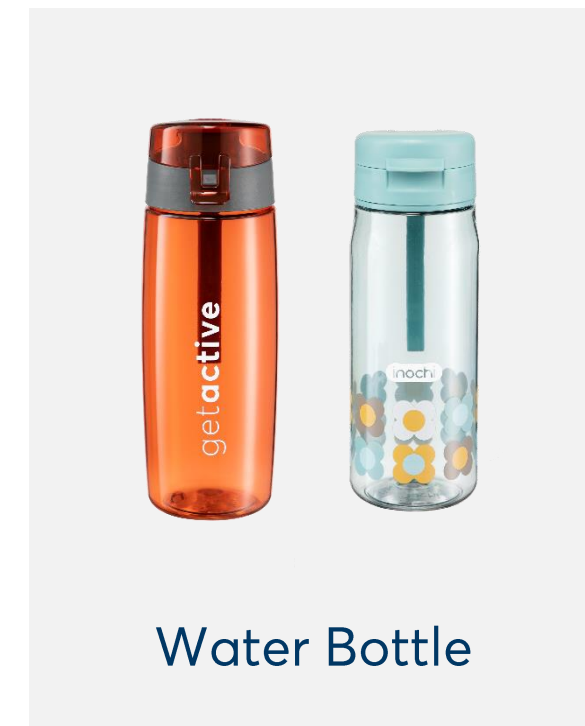
Products for mom & baby



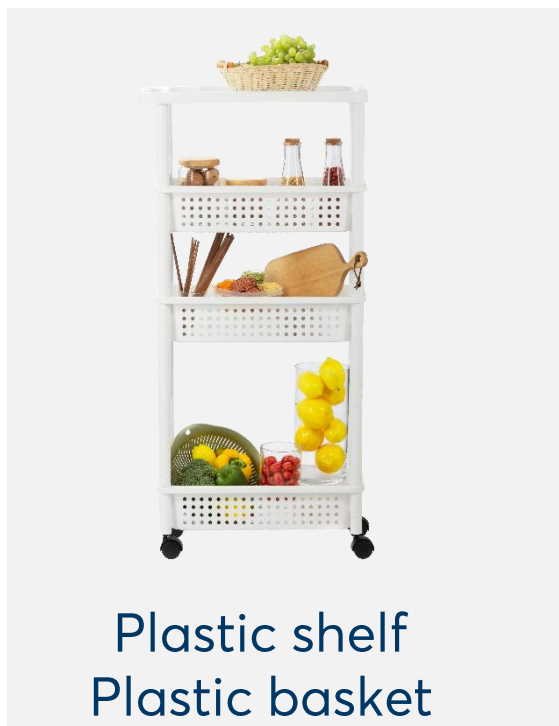
Trash bin



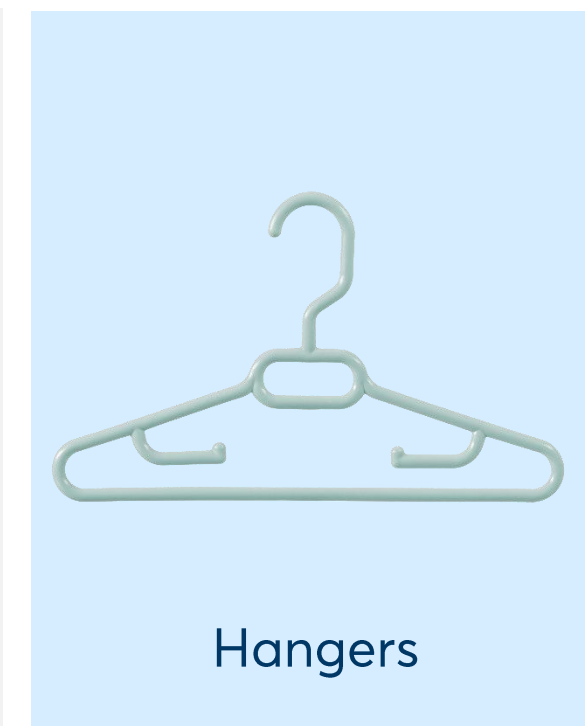
Utility Products



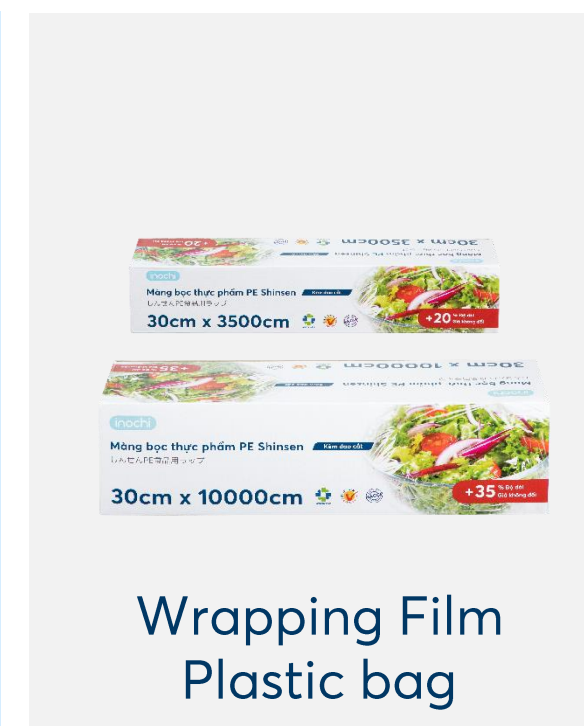
Water Bottle



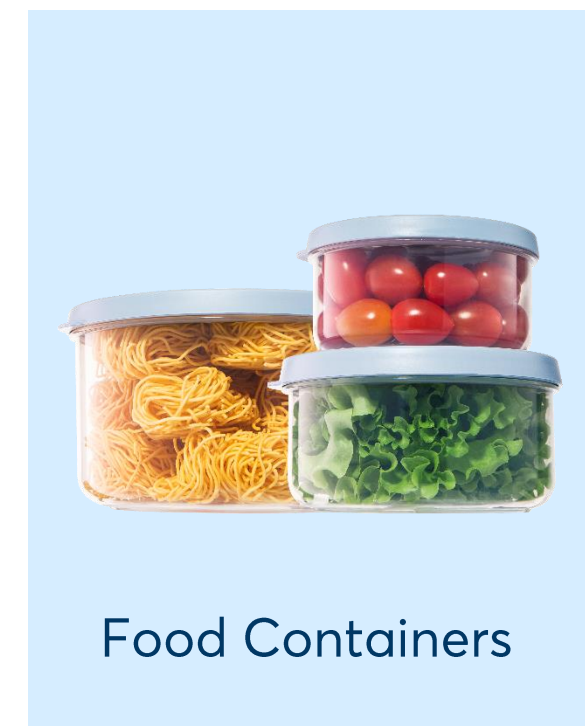
Plastic shelf
Plastic basket



Hangers



Wrapping Film
Plastic bag

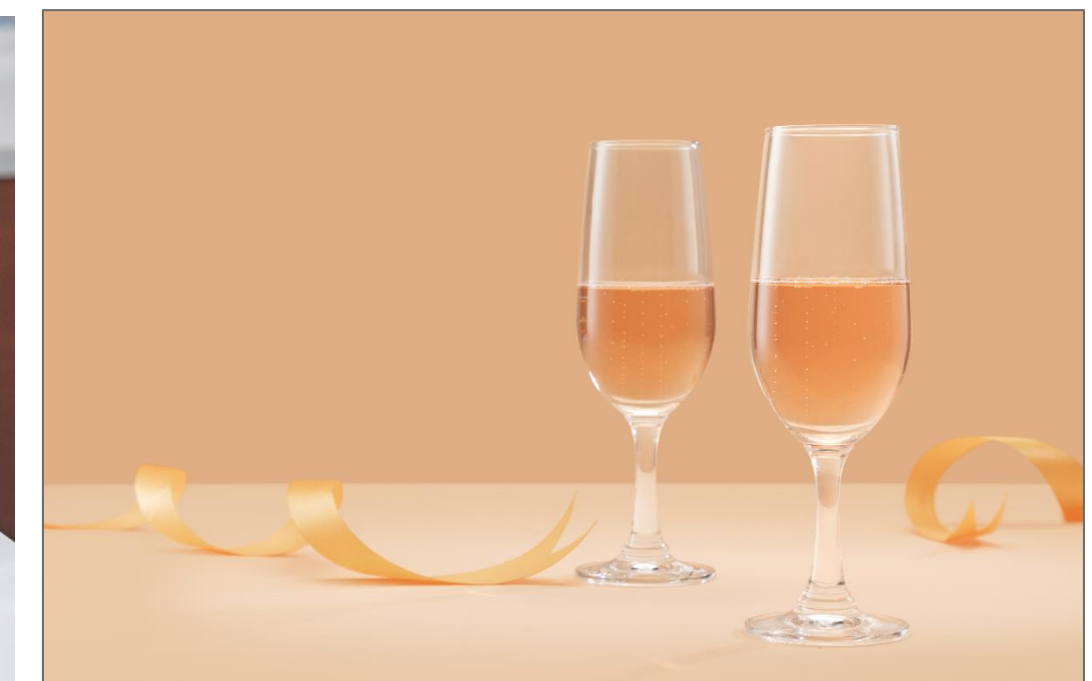


Food Containers

INOCHI PRODUCTS

TANPHU

inochi



MARKETS AND CUSTOMER CENTRIC



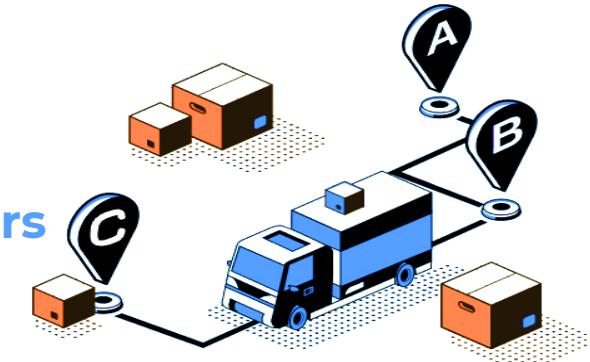
Customer experience



- Product Quality
- Professional Sales Process
- Dedicated Service

Multi-channel selling

Local distributors



DISTRIBUTION NETWORK



- **Shop:** 55 showrooms/shops all over the country
- **MT:** ~6,000 supermarkets, convenience stores
- **E-commerce:** Shopee, Lazada, TikTok Shop, Tiki, Alibaba



INOCHI SHOWROOM

— INOCHI – NAM KY KHOI NGHIA | FLASHIP STORE | 400M2



Overview



INOCHI SHOWROOM

INOCHI – NAM KY KHOI NGHIA | FLASHIP STORE | 400M2



Customer Experience Area



INOCHI SHOWROOM

INOCHI – VINH, NGHE AN | FLAGSHIP STORE | 520M2



Overview

Customer Experience Area

SUPERMARKET & CONVENIENCE STORES



SUPERMARKET & CONVENIENCE STORES



ACTIVATION



Carry out Roadshow activities to promote and spread the image of Inochi brand to the community.

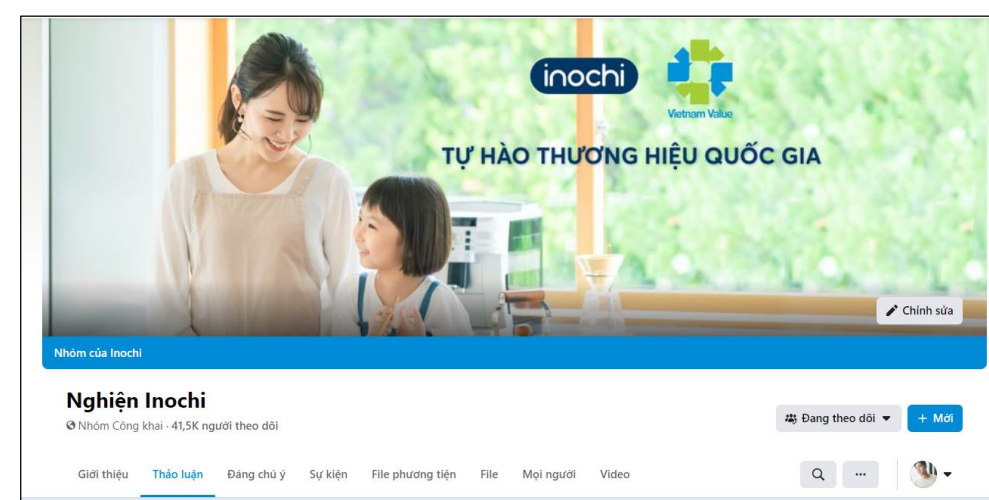


Produce TVCs and run on media (TV, Online platforms) to help promote key products of Inochi

SOCIAL



Implement Social campaigns with social posts, changing frames, sharing information to promote brand and product images. Eg: "Inochi – 2022 Vietnam Value" Social Campaign



PR

TANPHU

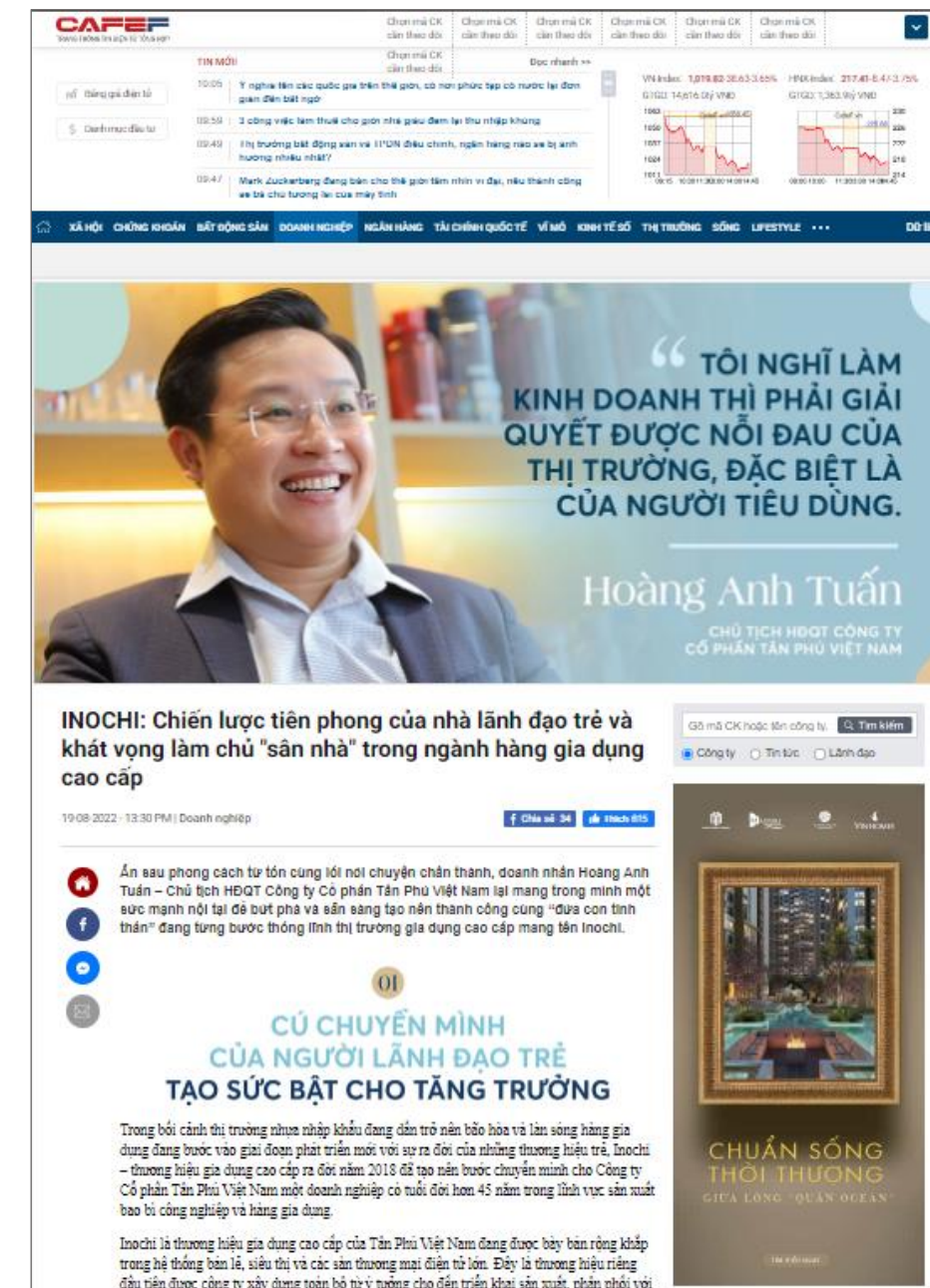
inochi



Chiến lược 'bước ra khỏi vòng an toàn' của công ty 45 năm tuổi

Thương hiệu Inochi là bước ngoặt của Tân Phú Việt Nam sau 45 năm chỉ gia công sản phẩm, với tầm nhìn đưa phong cách Nhật vào các gia đình Việt.

Cho đến giờ, ông Hoàng Anh Tuấn - Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Tân Phú Việt Nam vẫn còn nhớ rất rõ cảm giác khác lạ khi cầm trên tay sản phẩm đầu tiên mang thương hiệu Inochi sau một thời gian dài "thai nghén". Đó là những chiếc cốc áo phủ chống loại 100% gần thương hiệu Inochi, hay các dòng sản phẩm mới như bình nước thủy tinh bọc vỏ silicon chống trơn trượt, bộ tách trà bằng sứ cao cấp đã xử lý hoá chất độc hại ở nhiệt độ cao... Lần lượt ra đời và được người dùng đón nhận, tìm mua.



INOCHI: Chiến lược tiên phong của nhà lãnh đạo trẻ và khát vọng làm chủ "sân nhà" trong ngành hàng gia dụng cao cấp

TÔI NGHĨ LÀM KINH DOANH THÌ PHẢI GIẢI QUYẾT ĐƯỢC NỖI ĐAU CỦA THỊ TRƯỜNG, ĐẶC BIỆT LÀ CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG.

Hoàng Anh Tuấn
CHỦ TỊCH HĐQT CÔNG TY CỔ PHẦN TÂN PHÚ VIỆT NAM

CỦ CHUYỂN MÌNH CỦA NGƯỜI LÃNH ĐẠO TRẺ TẠO SỨC BẬT CHO TĂNG TRƯỞNG

Trong bối cảnh thị trường nhập khẩu đang dần trở nên bão hòa và làn sóng hàng gia dụng đang bước vào giai đoạn phát triển mới với sự ra đời của những thương hiệu trẻ, Inochi - thương hiệu gia dụng cao cấp ra đời năm 2018 để tạo nên bước chuyển mình cho Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam một doanh nghiệp có tuổi đời hơn 45 năm trong lĩnh vực sản xuất bao bì công nghiệp và hàng gia dụng.

Inochi là thương hiệu gia dụng cao cấp của Tân Phú Việt Nam đang được bày bán rộng khắp trong hệ thống bán lẻ, siêu thị và các sàn thương mại điện tử lớn. Đây là thương hiệu riêng đầu tiên được công ty xây dựng toàn bộ từ ý tưởng cho đến triển khai sản xuất, phân phối với



Inochi - thương hiệu gia dụng phong cách Nhật được ưa chuộng

Thời Trưa - Thứ Tư, 30/3/2022 15:00 (GMT+7)

Sản phẩm của Inochi được khách hàng Việt đánh giá cao nhờ thiết kế hiện đại, làm từ chất liệu bảo vệ môi trường và không ảnh hưởng xấu đến sức khỏe.

Inochi là thương hiệu đồ gia dụng cao cấp Việt Nam, được thiết kế và sản xuất theo phong cách và tiêu chuẩn Nhật Bản. Bước vào thị trường từ năm 2018, thương hiệu được nhiều người tiêu dùng Việt lựa chọn. Inochi từng vào top 10 "Thương hiệu hàng đầu Việt Nam 2021" (do Trung tâm Nghiên cứu phát triển doanh nghiệp châu Á xếp hạng), top 500 "Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam 2022" (do Vietnam Report xếp hạng).

Đ dẫn đầu nhất, sản phẩm của inochi tiếp tục được vinh danh tại lễ trao giải "Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2022" diễn ra ở TP.HCM vào 29/3.



Inochi được vinh danh tại lễ trao giải "Hàng Việt Nam chất lượng cao 2022".



Inochi - thương hiệu đồ gia dụng tin dùng cho mẹ và bé

Ồn ào-khúc đờ gia dụng cao cấp dành cho mẹ và bé, inochi vẫn luôn là thương hiệu uy tín nhận được sự tin tưởng của nhiều gia đình Việt, đặc biệt là các bà mẹ có con nhỏ với các sản phẩm an toàn cho sức khỏe, mẫu mã đẹp cũng độ bền cao.



Những sản phẩm của Inochi được đánh giá rất cao về chất lượng cũng như mẫu mã.

Tại những gia đình có con nhỏ, các bậc cha mẹ khi tìm kiếm các sản phẩm gia dụng thường tìm đến các sản phẩm cao cấp nhằm đảm bảo sức khỏe và sự phát triển toàn diện cho trẻ. Trên các diễn đàn mẹ và bé, nhiều bà mẹ hiện đại sẽ nhắc, ngay cả với những món đồ nhà bếp như bộ đồ ăn dặm, bộ trẻ em, ghế ăn, chén, hay chậu rửa bát, tương đồng không làm quen nhưng thực chất lại có thể gây ra những ảnh hưởng không tốt đến sức khỏe của trẻ, đều được họ tìm hiểu kỹ lưỡng nguồn gốc, chất lượng rồi mới an tâm chọn lựa. Giữa "mưa tẻn" các loại đồ gia dụng dành cho mẹ và bé như hiện nay, inochi nổi lên như một cái tên sáng giá nhận được nhiều sự chú ý của người tiêu dùng Việt Nam bởi các sản phẩm mang phong cách và tiêu chuẩn Nhật Bản.



Inochi brand & Tan Phu Vietnam usually appear in Vietnam's top & prestigious newspapers to help spread out our core values, products, and vision with the aim to gain our beloved customer's trust...



Kinh doanh > Doanh nghiệp > Doanh nghiệp việt Thứ hai, 7/11/2022, 10:00 (GMT+7)

3 yếu tố giúp Inochi chinh phục người tiêu dùng



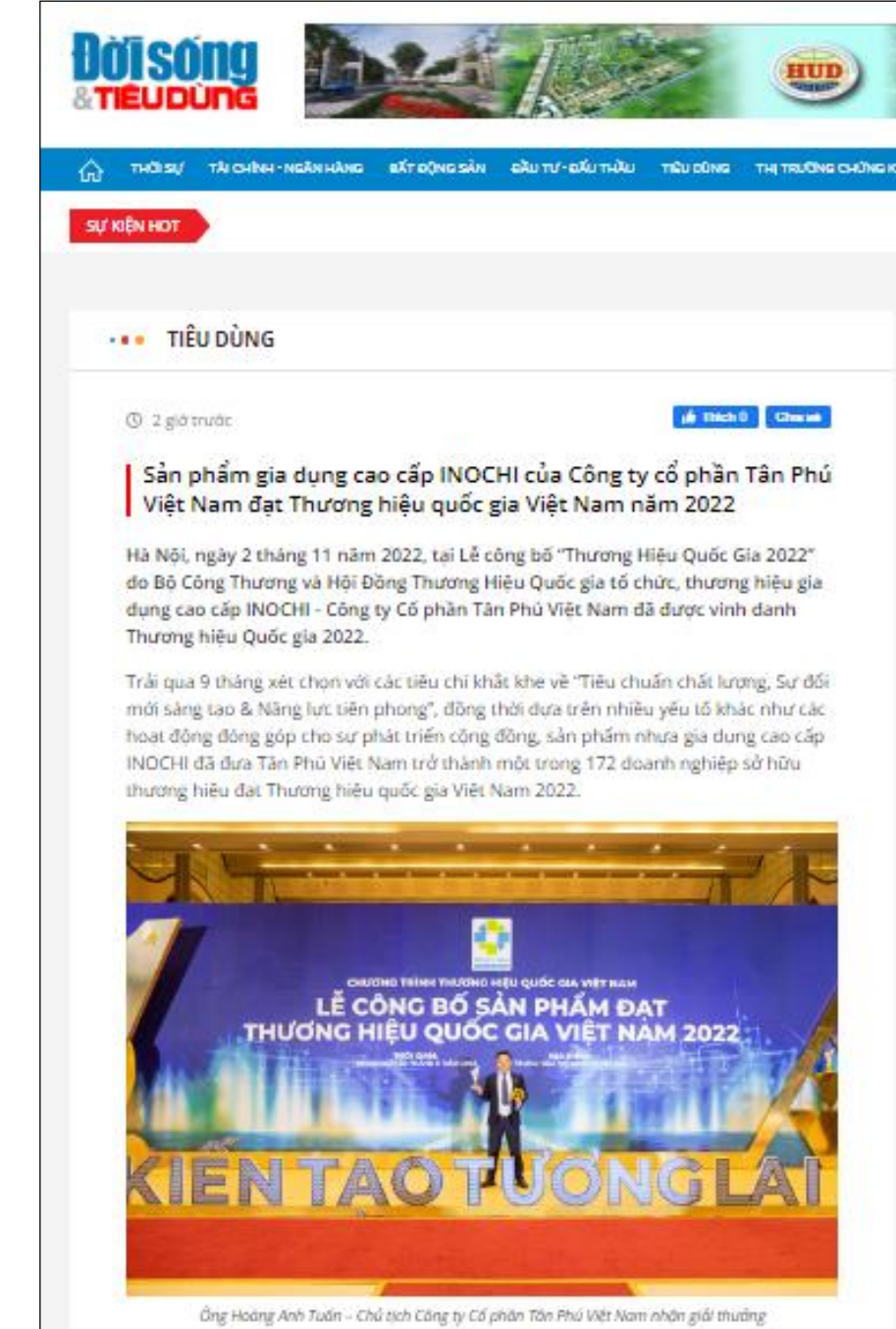
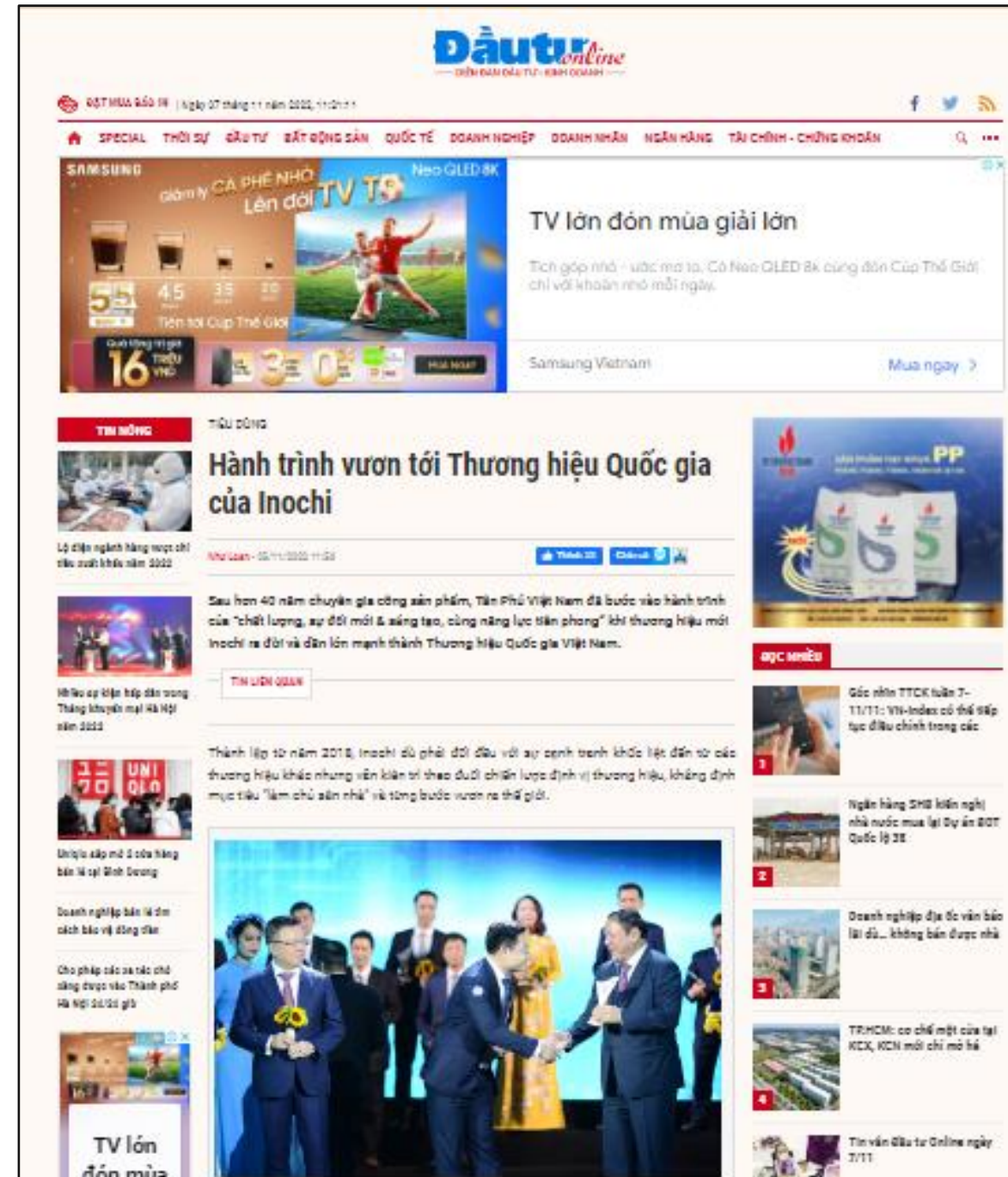
Sản phẩm sản xuất theo tiêu chuẩn Nhật, không ngừng sáng tạo, tầm nhìn phát triển kinh doanh bền vững... là những điều giúp Inochi được người tiêu dùng lựa chọn.

Đầu tháng 11, thương hiệu gia dụng cao cấp Inochi thuộc Công ty cổ phần Tân Phú Việt Nam được vinh danh "Thương hiệu quốc gia 2022". Để có được thành công này, Inochi luôn giữ vững tôn chỉ khẳng định vị thế bằng "chất lượng, sự đổi mới, sáng tạo cùng năng lực tiên phong" từ khi ra đời vào năm 2018. Trong suốt hơn 4 năm có mặt trên thị trường, thương hiệu thành công tiếp cận, lấy được lòng tin của người tiêu dùng nhờ 3 yếu tố.

Sản phẩm Việt sản xuất theo tiêu chuẩn Nhật Bản

"Như ánh mặt trời ban mai dịu nhẹ mỗi ngày" là cách người Nhật chọn những đồ dùng trong không gian sống của mình. Phương châm sống đó đã lan tỏa tới nhiều nơi trên thế giới, không chỉ người tiêu dùng mà cả các doanh nghiệp đang tìm hướng phát triển bền vững. Thương hiệu Inochi của Công ty cổ phần Tân Phú Việt Nam đã ra đời như vậy.

"Chúng tôi không chỉ bán sản phẩm gia dụng. Chúng tôi muốn tạo nên một phong cách sống hiện đại chuẩn Nhật dành cho người Việt", ông Hoàng Anh Tuấn – Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Tân Phú Việt Nam cho biết.



Hình ảnh một số trang báo lớn như VnExpress, Báo đầu tư, Chuyên trang phụ nữ Eva đưa tin Inochi – Thương hiệu Quốc gia 2022, khẳng định chất lượng, sự đổi mới sáng tạo và năng lực tiên phong của Inochi nói riêng, Tân Phú Việt Nam nói chung

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



"EXCHANGE OLD FOR NEW" | SOCIAL CAMPAIGN



Tổng kết chương trình "THU CŨ ĐỔI MỚI" tháng 7 inochi



Tổng kết chương trình "THU CŨ ĐỔI MỚI" tháng 7 inochi



Phát động chiến dịch "Thu cũ - Đổi mới", khuyến khích tái chế rác thải

Bên cạnh các hoạt động ưu đãi hấp dẫn, trong tháng "Sống xanh", Inochi cũng phát động phong trào "Thu cũ, Đổi mới" bằng việc vận động người dân thu gom các hộp thực phẩm, bình nước cá nhân và các vỏ chai lọ đã qua sử dụng để đổi lấy các sản phẩm hộp thực phẩm cao cấp của hãng hoàn toàn miễn phí.

Đây là sự kiện hợp tác giữa Inochi và Lagom - một đơn vị chuyên thu gom và tái chế các sản phẩm nhựa đã qua sử dụng và vỏ hộp sữa. Không chỉ góp phần bảo vệ môi trường, hướng tới cộng đồng, "Thu cũ đổi mới" còn là hoạt động ý nghĩa giúp mỗi chúng ta cảm nhận được tinh thần sống xanh, thêm yêu thương và quý trọng môi trường sống xung quanh. Chương trình đổi vỏ hộp, chai lọ cũ được diễn ra ở showroom Inochi tại Hà Nội và TP. HCM.

Tan Phu Vietnam has shown social responsibility by conducting a social campaign **"Exchange Old for New"** to help raise community awareness on the importance of recycling to save the environment

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



CHARITY WORKS



Awarding Activity for Poor Children in Ethnic Minority Areas in Ha Giang province



Donation for Art Camp for Disabled Children in HCMC



Tan Phu Vietnam & Inochi also showed social responsibility by conducting charity works focusing on children with difficulties to contribute to a better future for Vietnamese people



 **TANPHU**

inochi

GET TO KNOW MORE ABOUT

INOCHI

Website Inochi

Traffic: **5,000++/month**



Facebook Fanpage Inochi

Follower: **98,500** | Like: **65,000**



TikTok Inochi

Follower: **53,300** | Like: **47,500** | View: **5M**
Top 1 Houseware Brand



Youtube Inochi

View: **200,000**



PARTNERSHIP



CERTIFICATION



AWARDS & PRIZES

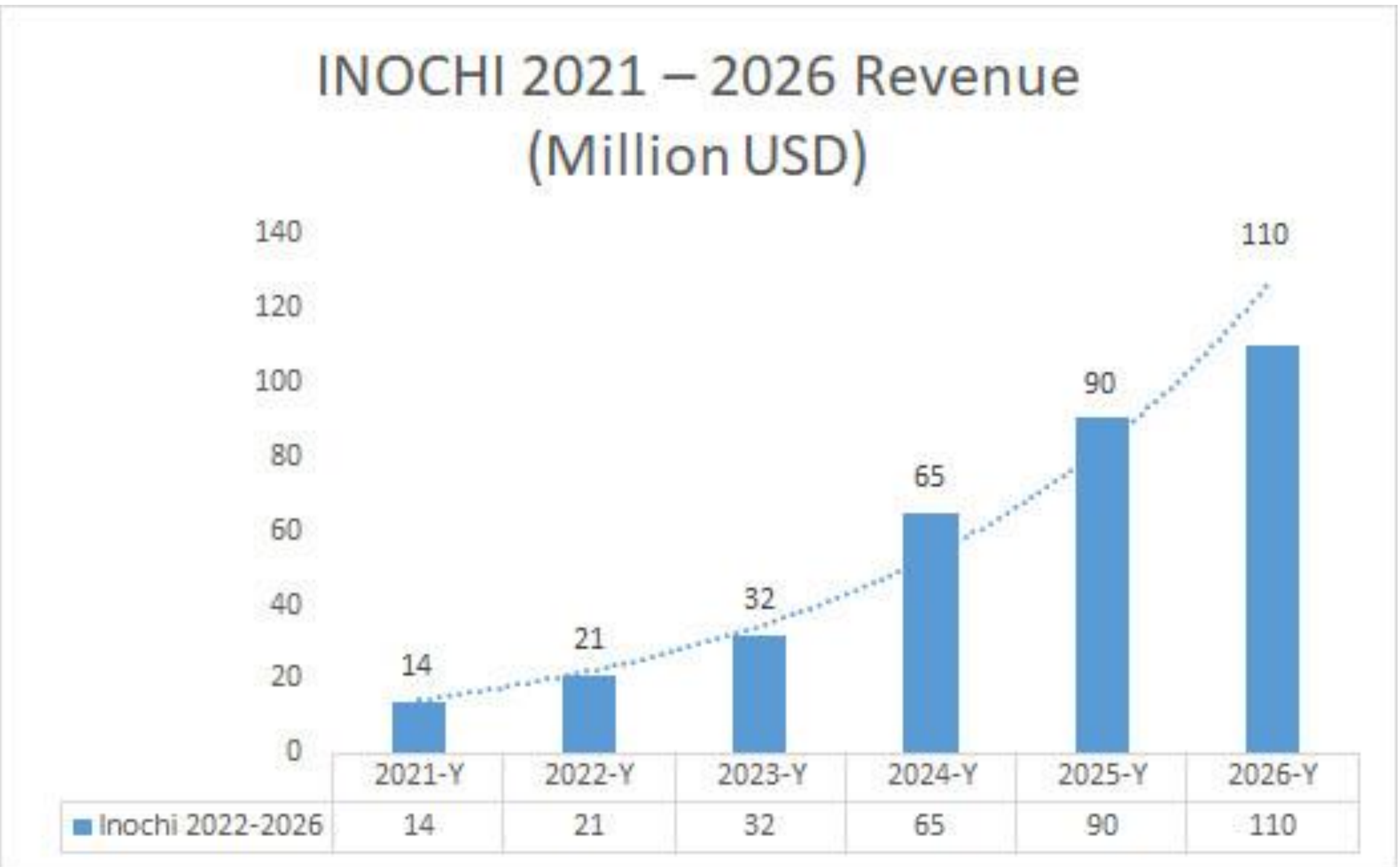


"VIETNAM VALUE" AWARDING CEREMONY



TAN PHU VIETNAM

BUSINESS PLAN 2022 - 2026



TPVN 2021 - 2026

The goal is by 2026, Tan Phu Vietnam will reach a revenue of **USD 220 million** (increase by **2.4 times** compared to 2022) in which, the Inochi brand accounts for 50%, equivalent to **~110 million** and becomes the **most beloved premium houseware brand** in Vietnam.

INOCHI ECOSYSTEM COMPLETION

Product development capability and material diversification are important factors for Inochi to create a comprehensive product ecosystem – An INOCHI house that fully meets customers' houseware needs and be customers' leading brand name when thinking about home appliances.

Therefore, INOCHI optimizes vision of becoming the most beloved premium houseware brand in Vietnam by 2025.



Build Standard Showroom & Flagship Stores





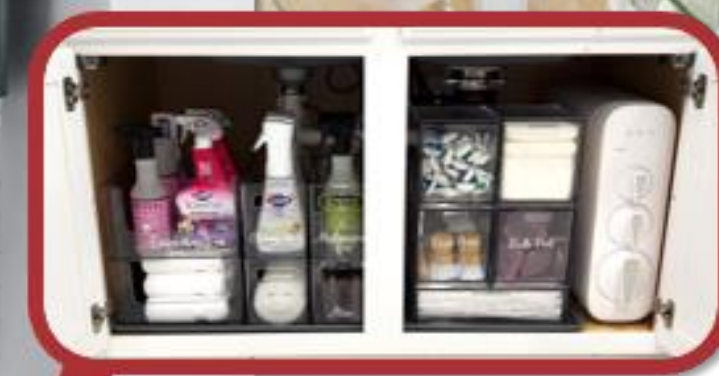
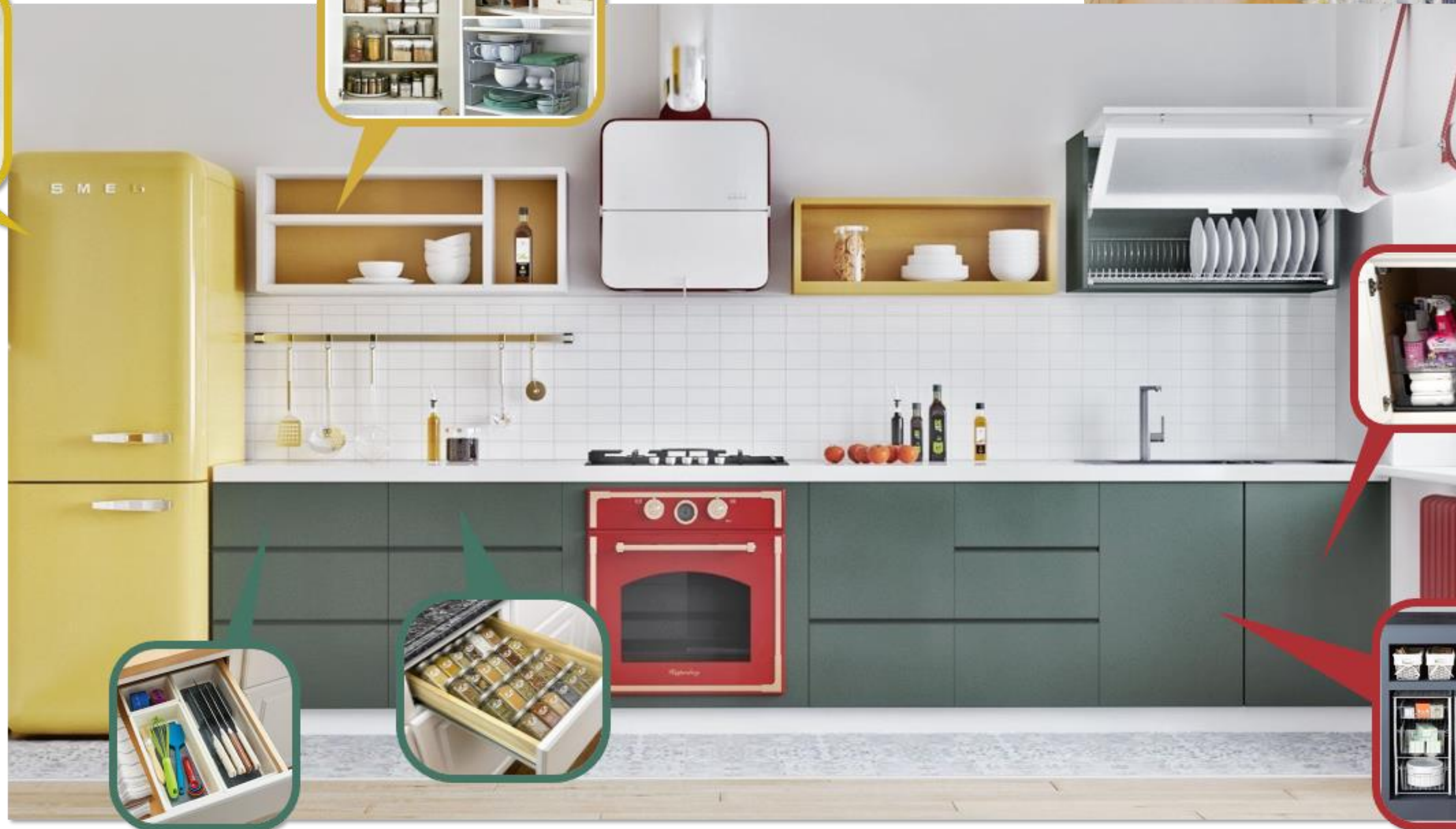
Create product category to optimize space

Kitchen Cabinets

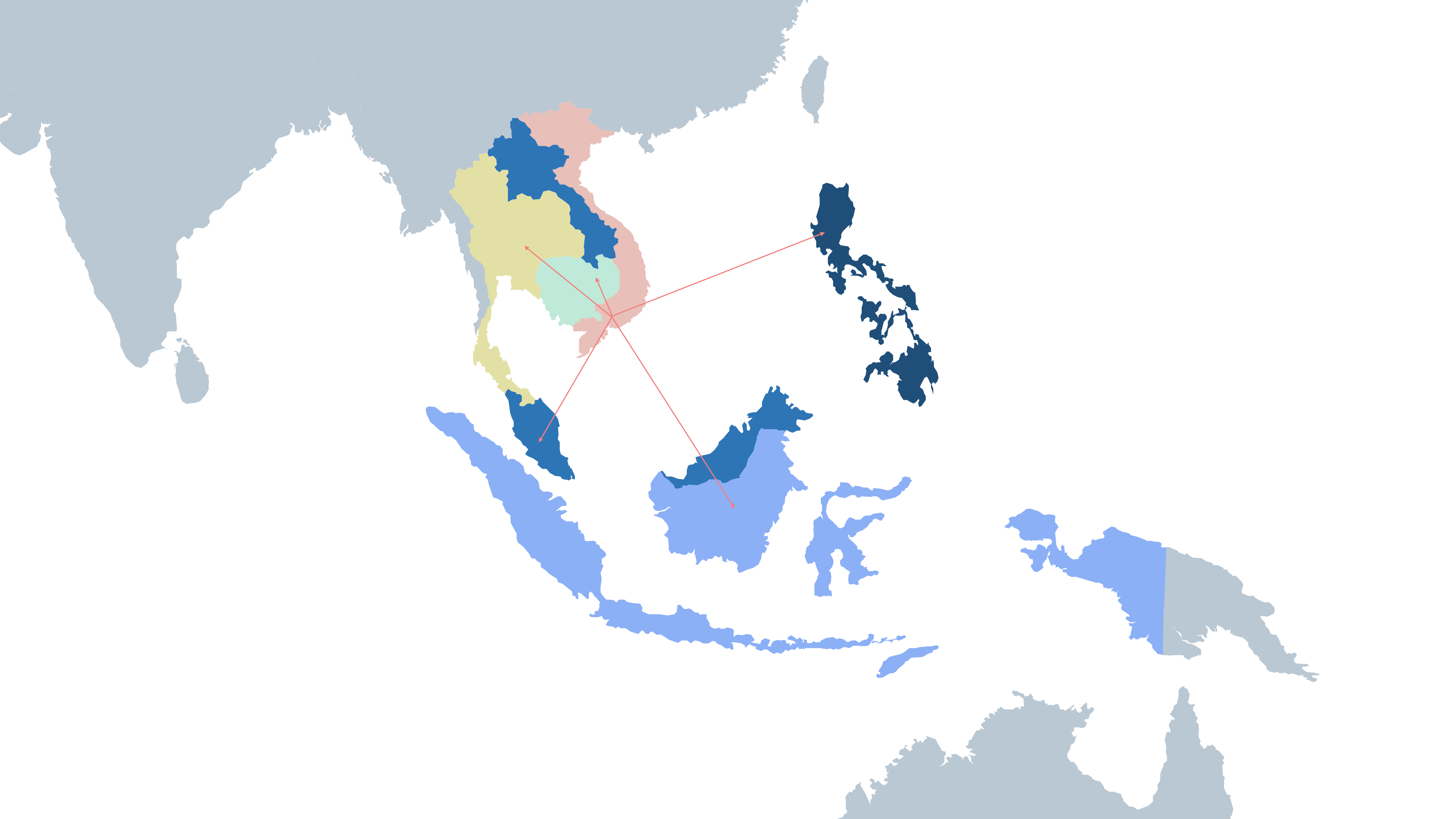


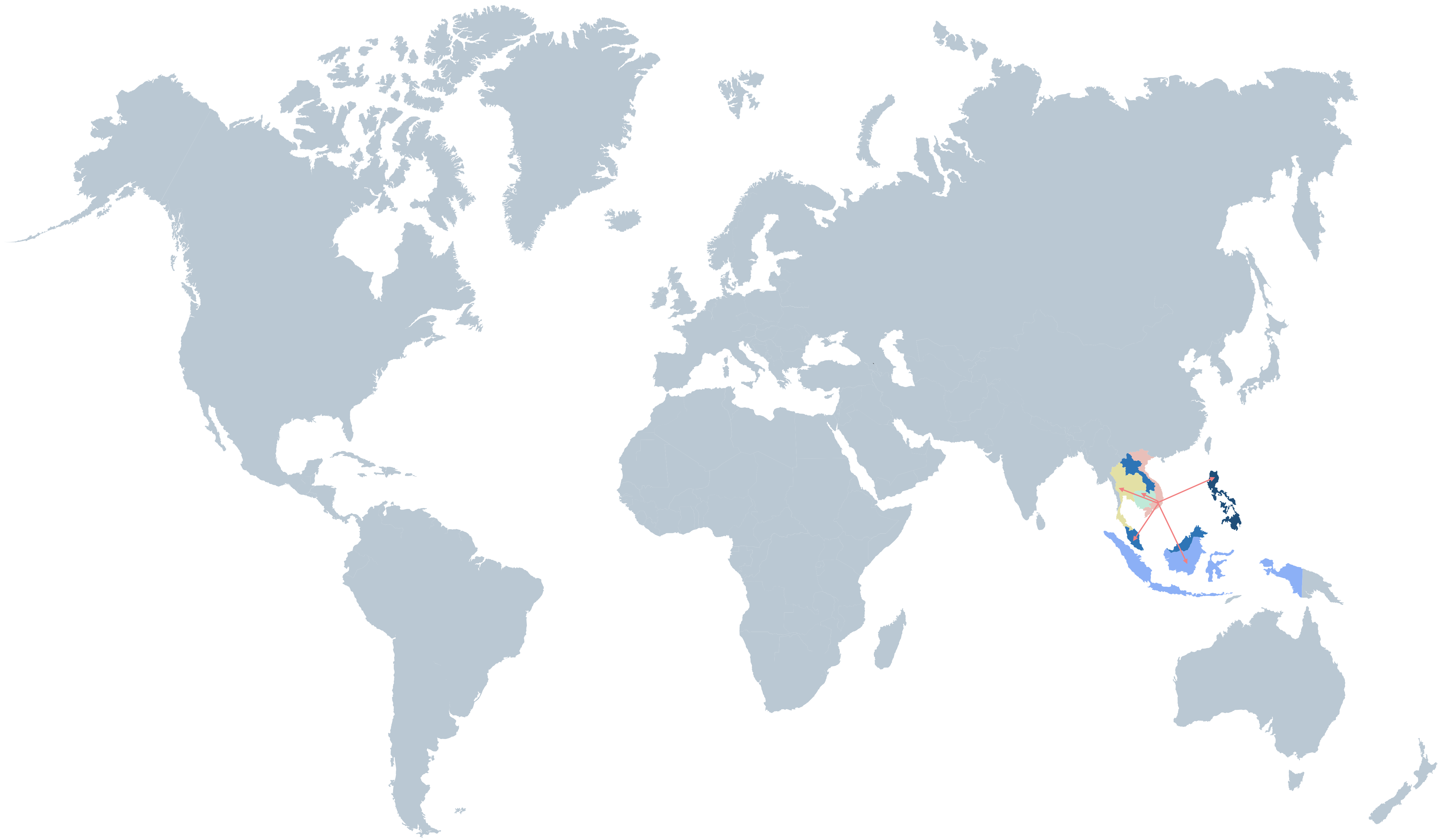
Customer centric = Business centric

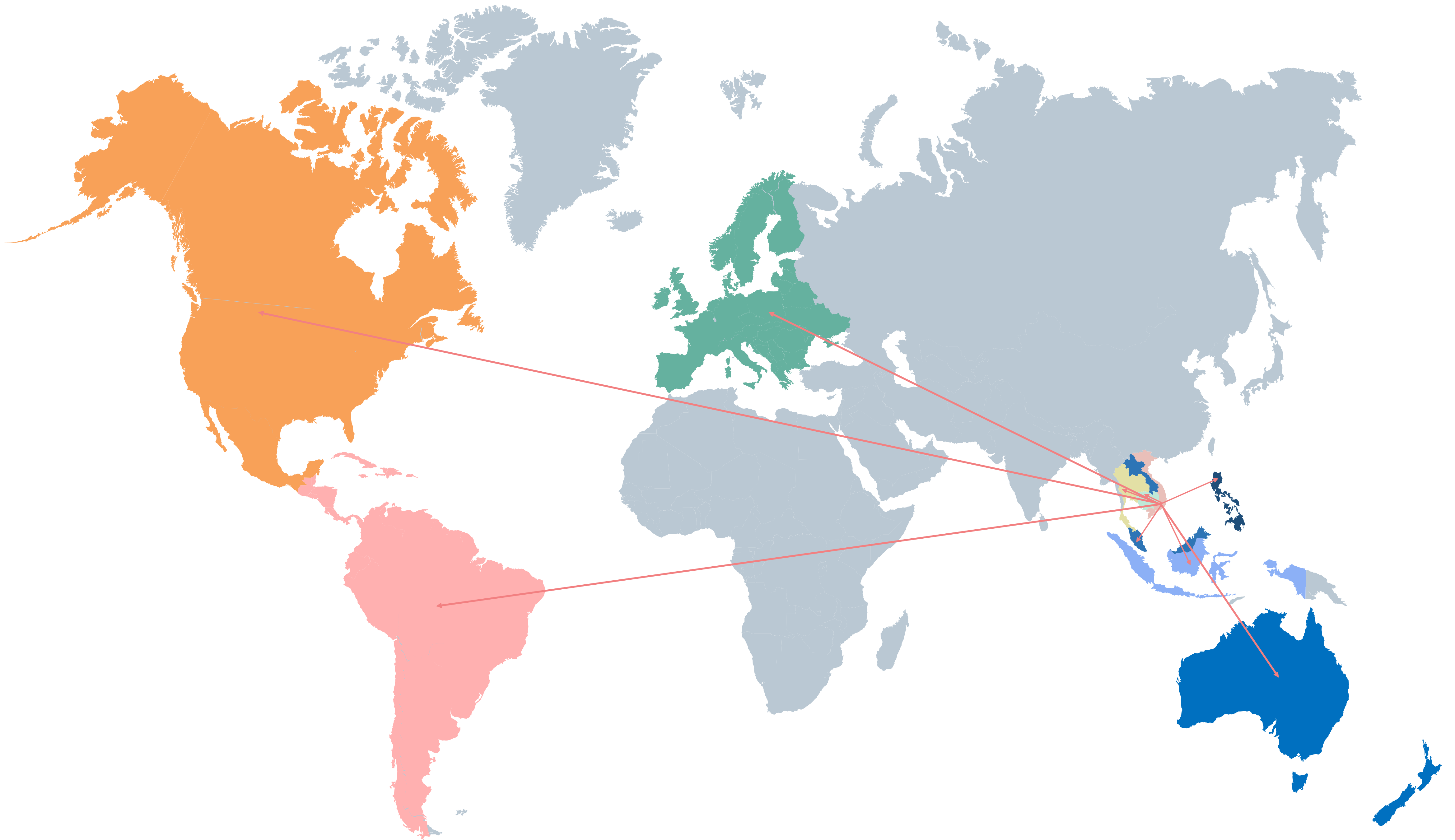
Focus on customer experience











SUMMARY

- Create a new competitive advantage in the market through breakthrough solutions: home organization, safe products, environmentally friendly materials.
- Diversity of materials (plastic, silicon, porcelain, glass, metal, wood, fabric...) along with extremely high speed in new product development.
- Diversified product lines create many directions for development in the future.
- Become the number 1 houseware brand in Vietnam to penetrate the markets of countries in Southeast Asia and around the world.

TAN PHU VIETNAM JOINT STOCK COMPANY

314 Luy Ban Bich, Hoa Thanh Ward, Tan Phu district, Ho Chi Minh city
(028) 3860 9003 – 3860 9340 – 3865 4133
<http://tanphuvietnam.vn>



HO CHI MINH CITY FACTORY

314 Luy Ban Bich, Hoa Thanh Ward,
Tan Phu district, Ho Chi Minh city

(028) 3860 9003

LONG AN FACTORY

Duc Hoa Ha plastic industry cluster (Lot 16),
Binh Tien 2 hamlet, Duc Hoa Ha commune,
Duc Hoa district, Long An province

(0272) 381 7076

BAC NINH FACTORY

Xuan Lam industrial cluster, Xuan Lam
commune, Thuan Thanh district, Bac
Ninh province

(0222) 379 1689

DONG NAI FACTORY

Road No. 3, Bien Hoa 1 Industrial Area,
Bien Hoa city, Dong Nai Province

(0251) 368 3433