

BÁO CÁO
HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC NĂM 2025,
PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2026

I. Tình hình kinh tế thế giới, kinh tế Việt Nam năm 2025 và dự báo năm 2026

1. Tình hình kinh tế thế giới năm 2025¹

Năm 2025 được ghi nhận là một năm của sự "**chống chịu trong bất định**". Mặc dù phải đối mặt với các cú sốc từ chính sách thuế quan mới và căng thẳng địa chính trị, kinh tế thế giới không rơi vào suy thoái mà duy trì đà tăng trưởng chậm nhưng ổn định, nhờ vào sự bùng nổ của trí tuệ nhân tạo (AI) và các chính sách nới lỏng tiền tệ. Các dự báo cho thấy xu hướng thương mại giảm dần khi các trở ngại về chính sách và chi phí cao hơn trong nửa cuối năm 2025.

Theo Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), chỉ số thước đo thương mại hàng hóa tháng 9/2025 đạt 101,8, cao hơn giá trị cơ sở là 100. Phần lớn các chỉ số thành phần của thước đo đều cao hơn giá trị cơ sở, trừ chỉ số nguyên liệu nông nghiệp (98,0).

Hội nghị Liên hợp quốc về Thương mại và Phát triển (UNCTAD) nhận định tăng trưởng thương mại toàn cầu chậm lại trong Quý III/2025, nhưng vẫn ở mức tích cực, tăng khoảng 2,5% so với quý trước (thương mại hàng hóa tăng gần 2,0%, trong khi dịch vụ tăng 4,0%). Dự báo của UNCTAD cho thấy xu hướng này sẽ tiếp tục trong Quý IV/2025. Theo đó, thương mại toàn cầu năm 2025 sẽ vượt 35 nghìn tỷ đô la, tăng khoảng 2,2 nghìn tỷ đô la (khoảng 7,0%) so với năm 2024. Lĩnh vực dịch vụ dự kiến sẽ đóng góp khoảng 750 tỷ đô la vào tăng trưởng thương mại năm 2025, tương đương mức tăng trưởng gần 9,0% so với năm 2024.

Theo các tổ chức, tăng trưởng thương mại năm 2025 được thúc đẩy bởi ba yếu tố chính. Thứ nhất, các doanh nghiệp nhập khẩu trước nhằm tránh các loại thuế quan trả đũa đối với thuế quan theo ngành của Hoa Kỳ. Thứ hai, thương mại hàng hóa "sử dụng AI" đóng góp hơn một nửa vào mức tăng trưởng thương mại của một số nền kinh tế G20 và châu Á trong nửa đầu năm 2025 và chiếm khoảng 15,5% tổng kim ngạch thương mại hàng hóa toàn cầu. Thứ ba, tăng trưởng thương mại toàn cầu năm 2025 chủ yếu đến từ khu vực Đông Á và châu Phi, với thương mại Nam-Nam (thương mại giữa các nền kinh tế đang phát triển) tăng trưởng khoảng 8% trong 12 tháng qua.

2. Tình hình kinh tế Việt Nam năm 2025²

Năm 2025 được ghi nhận là một năm đột phá về tăng trưởng kinh tế của Việt Nam, bất chấp bối cảnh thương mại toàn cầu nhiều biến động và những tác động kéo dài từ căng thẳng địa chính trị tại khu vực Trung Đông.

¹ Cơ quan Thống kê Quốc gia – Cục Thống kê Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Tổng quan dự báo tình hình kinh tế thế giới quý IV và năm 2025, <https://www.nso.gov.vn/du-lieu-va-so-lieu-thong-ke/2026/01/tong-quan-du-bao-tinh-hinh-kinh-te-the-gioi-quy-iv-va-nam-2025/> truy cập ngày 05/01/2026.

² Kinh tế Việt Nam năm 2025: <https://xaydungchinhsach.chinhphu.vn/kinh-te-viet-nam-2025-cung-co-diem-sang-hoa-giai-luc-can-cao-tao-nen-tang-phat-trien-trong-ky-nguyen-moi-119260105162116279.htm>

Mặc dù phải chống chọi với thiên tai lịch sử miền Trung, sức mua suy yếu và tác động của các cú sốc đầu năm, kinh tế Việt Nam vẫn xuất hiện những điểm sáng đáng chú ý. Mặt bằng tăng trưởng mới đang dần hình thành với chất lượng được cải thiện trong môi trường đầy biến động. Những tín hiệu tích cực của nền kinh tế trong năm 2025, từ xuất khẩu phục hồi, đạt dấu mốc mới về tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu; sản xuất công nghiệp cải thiện, đầu tư công có trọng tâm, tín dụng mở rộng, đến việc khởi động các động lực của tam giác tăng trưởng mới: kinh tế xanh - kinh tế số - kinh tế tri thức cho thấy nền kinh tế đang cố gắng giữ nhịp trong bối cảnh "nhiều lực cản".

Các tổ chức quốc tế đánh giá tăng trưởng của nước ta cao nhất khu vực Đông Nam Á. GDP năm 2025 tăng trưởng khá với mức tăng ước đạt 8,02% so với năm trước, chỉ thấp hơn tốc độ tăng của năm 2022 trong giai đoạn 2011-2025. Trong mức tăng tổng giá trị tăng thêm toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,78%, đóng góp 5,30%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,95%, đóng góp 43,62%; khu vực dịch vụ tăng 8,62%, đóng góp 51,08%.

Dấu mốc lịch sử của thương mại hàng hóa quốc tế. Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu năm 2025 ước đạt 930,05 tỷ USD - kỷ lục chưa từng có trong lịch sử hội nhập kinh tế quốc tế, có ý nghĩa đặc biệt trong bối cảnh thương mại toàn cầu phục hồi yếu, rủi ro địa chính trị, địa kinh tế gia tăng. Mức tăng 18,2% so với năm trước cho thấy thương mại hàng hóa quốc tế tiếp tục là một trong những trụ cột quan trọng của tăng trưởng kinh tế Việt Nam.

Kết quả này phản ánh khả năng duy trì dòng chảy hàng hóa và vị thế ngày càng rõ của Việt Nam trong mạng lưới thương mại toàn cầu. Các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới tiếp tục phát huy hiệu quả, giúp hàng hóa Việt Nam giữ được thị phần tại các thị trường chủ lực như Mỹ, EU. Đồng thời, Việt Nam vẫn là điểm đến quan trọng trong chiến lược tái cấu trúc chuỗi cung ứng của nhiều tập đoàn đa quốc gia.

Năm 2025 được coi là năm đột phá về thể chế cho phát triển kinh tế vì đây là thời điểm chuyển mạnh từ hoàn thiện khung khổ pháp lý sang tổ chức thực thi đồng bộ và thực chất. Trong bối cảnh dư địa chính sách tài khóa, tiền tệ thu hẹp, cải cách thể chế trở thành đòn bẩy then chốt để khơi thông nguồn lực, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao năng suất.

Cùng với đó, việc sắp xếp lại đơn vị hành chính và triển khai mô hình chính quyền địa phương hai cấp tạo điều kiện tinh gọn bộ máy, rút ngắn quy trình, nâng cao hiệu lực điều hành và thực thi chính sách kinh tế. Trọng tâm cải cách hướng vào phân cấp, phân quyền gắn với kiểm soát quyền lực, đơn giản hóa thủ tục đầu tư, đất đai, xây dựng, qua đó giảm chi phí tuân thủ và rủi ro cho doanh nghiệp.

Năm 2025 không chỉ là năm tiếp tục cải cách thể chế, mà là thời điểm tạo bước chuyển từ cải cách từng phần sang cải cách mang tính hệ thống, lĩnh vực thể chế nổi lên như một trụ cột cải cách mang tính định hướng dài hạn, đặt nền tảng thể chế cho tăng trưởng nhanh và bền vững trong giai đoạn tiếp theo.

II. Hoạt động của Hội đồng quản trị (HDQT) năm 2025

1. Thành viên và cơ cấu HDQT trong nhiệm kỳ:

HĐQT Công ty Cổ phần Tân Phú Việt Nam bao gồm 05 thành viên, gồm 01 Chủ tịch HĐQT, 01 Phó Chủ tịch HĐQT và 3 thành viên HĐQT. Một thành viên HĐQT độc lập và 01 thành viên HĐQT không điều hành, các thành viên HĐQT đều thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ theo quy định của pháp luật. Thành viên và cơ cấu HĐQT trong năm 2025 cụ thể như sau:

Stt	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên HĐQT
1	Trần Đức Huy	Chủ tịch HĐQT, Thành viên UBKT	18/10/2024
2	Hoàng Quốc Thụy	Phó Chủ tịch HĐQT	08/04/2022
3	Phan Anh Tuấn	Thành viên HĐQT	08/04/2022
4	Ngô Đức Trung	Thành viên HĐQT	20/04/2020
5	Vũ Thùy Linh	Thành viên HĐQT độc lập, Chủ tịch UBKT	08/04/2022

2. Hoạt động của Hội đồng quản trị:

Trong năm tài chính 2025, Hội đồng quản trị Công ty đã tổ chức 15 cuộc họp, trong đó có 04 phiên thường kỳ, ban hành 24 Nghị quyết/Quyết định. Các nội dung đã được HĐQT thông qua trong năm 2025 bao gồm:

- Hoạt động đầu tư, kinh doanh: Thực hiện đầy đủ các thủ tục phát hành cổ phiếu để tăng vốn điều lệ theo sự ủy quyền của Hội đồng quản trị: Thông qua hồ sơ chào bán cổ phiếu ra công chúng để tăng vốn điều lệ, Thông qua việc Chốt ngày đăng ký cuối cùng để thực hiện quyền mua cổ phiếu, thông qua việc báo cáo kết quả chào bán cổ phiếu ra công chúng, thông qua việc thành lập và góp thêm vốn vào công ty liên kết.
- Hệ thống quản trị: Hoàn thành đầy đủ và đúng hạn các Báo cáo quản trị năm 2025; công bố thông tin đầy đủ khi giao dịch với người có liên quan; Lựa chọn đơn vị kiểm toán các Báo cáo tài chính của năm tài chính 2025; Giám sát việc tuân thủ các quy định của pháp luật, Điều lệ và các quy định về công bố thông tin, đảm bảo công bằng cho các Cổ đông.
- Quan hệ cổ đông: Triệu tập và tổ chức cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 và tổ chức lấy ý kiến ĐHĐCĐ bất thường năm 2025 đúng quy định pháp luật và Điều lệ Công ty.
- Bổ nhiệm, miễn nhiệm cán bộ: Miễn nhiệm và bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc, Giám đốc tài chính, Kế toán trưởng/Phụ trách kế toán.
- Các hoạt động khác thuộc thẩm quyền của HĐQT.

Ngoài các phiên họp định kỳ và bất thường, HĐQT còn thường xuyên họp giao ban công việc hàng tuần, hàng tháng để kiểm tra, đánh giá công việc của HĐQT và giám sát việc thực hiện của Ban Tổng Giám đốc trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Các nghị quyết, quyết định của HĐQT ban hành đều dựa trên sự thống nhất cao của các thành viên. Từng thành viên HĐQT đã nỗ lực hoàn thành tốt nhiệm vụ quản trị hoạt động doanh nghiệp theo đúng định hướng phát triển, hành động vì lợi ích cổ đông và vì sự phát triển chung của doanh nghiệp.

3. Đánh giá kết quả hoạt động của HĐQT 2025:

- Các chỉ tiêu thực hiện năm 2025 so với kế hoạch:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện 2025	Kế hoạch 2025	% thực hiện so với kế hoạch
1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	3.153	3.600	88 %
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	289	100	289 %
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	229,7	80	287 %
4	Tỷ lệ cổ tức năm 2024 chia trong năm 2025	%	0 %	0%	0 %
5	Tỷ lệ cổ tức năm 2025 dự kiến	%	0 %	0%	0 %
6	Tỷ suất lợi nhuận thuần	%	7,28%	2 %	364,25 %
7	Vốn điều lệ	Tỷ đồng	628,86	650	96,75%

- Các hoạt động chính của HĐQT trong năm 2025 như sau:

- Trong năm 2025, HĐQT đã tiến hành các phiên họp thường kỳ và bất thường để biểu quyết thông qua các nội dung liên quan đến hoạt động của Công ty. Các cuộc họp đã được thực hiện đúng trình tự, thủ tục theo quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty. HĐQT đã tuân thủ nguyên tắc quản trị và thực hiện tốt các công việc theo Nghị quyết ĐHCĐ thường niên và Điều lệ Công ty.
- HĐQT chỉ đạo, điều hành công tác kinh doanh toàn Công ty và tạo ra bước tăng trưởng doanh thu mạnh mẽ đối với ngành hàng gia dụng thương hiệu Inochi, hệ sinh thái dành riêng cho mẹ và bé AOI. Trong năm 2025, Công ty đã ra mắt mô hình kinh doanh Inochi Studio, tiên phong cho trải nghiệm mua sắm mới tại Việt Nam. Khác với các kênh bán truyền thống và hiện tại, Inochi Studio cung cấp các dịch vụ tư vấn và bán hàng theo giải pháp được cá nhân hóa theo nhu cầu của từng khách hàng hoặc từng tệp khách hàng. Inochi Studio hướng tới mục tiêu nâng cao sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng.
- Thực hiện công tác quản trị vận hành: HĐQT tăng cường đẩy mạnh các hoạt động cải tiến trong quản trị nội bộ Công ty, hướng đến tiết giảm chi phí, không ngừng nâng cao năng suất lao động và hiệu quả hoạt động của Công ty. Công ty đã xây dựng và triển khai lộ trình chuyển đổi số, áp dụng tin học hóa trong công tác quản lý và trong hoạt động.

- Bên cạnh các hoạt động cải tiến, tự động hóa trong quy trình sản xuất, HĐQT công ty đã tiến hành bố trí, sắp xếp lại lao động để tối ưu nguồn lực; chú trọng đào tạo, tuyển dụng bổ sung các vị trí còn thiếu, đặc biệt là các vị trí quản lý, xây dựng hệ thống văn hóa doanh nghiệp, tập trung chăm lo sức khỏe vật chất và tinh thần cán bộ công nhân viên.
- HĐQT đã tổ chức thành công cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 với hình thức trực tiếp vào tháng 04/2025 và tổ chức thành công lấy ý kiến bằng văn bản trong tháng 06/2025. Tất cả các đề nghị của HĐQT nhận được sự ủng hộ và thông qua của 100% Cổ đông có quyền biểu quyết trong Đại hội.
- Hội đồng quản trị cũng đã thông qua việc góp vốn và thành lập công ty liên kết tại Khu Công nghiệp Đất Đỏ 1 – Công ty Cổ phần Sản xuất và Thương mại DNP với tổng giá trị vốn góp của Công ty Tân Phú đến thời điểm ngày 31/12/2025 là 270.000.000.000 tỷ đồng, chiếm 45% vốn điều lệ Công ty Cổ phần Sản xuất và Thương mại DNP.
- Liên quan đến việc di dời Nhà máy Đồng Nai 1 về Khu Công nghiệp Đất Đỏ 1, quá trình triển khai gặp nhiều khó khăn. Tuy nhiên, Hội đồng Quản trị đã đề xuất và xem xét nhiều phương án nhằm đưa nhà máy chính thức đi vào hoạt động vào tháng 01/2026.
- Ngoài ra năm 2025, Hội đồng quản trị đã hoàn thành thủ tục phát hành cổ phiếu để tăng vốn điều lệ theo sự ủy quyền của Đại hội đồng cổ đông. Theo đó, Hội đồng quản trị đã đã theo sát và thực hiện đúng tiến độ phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ cho Công ty. Trong năm 2025, ĐHĐCĐ thông qua số lượng cổ phiếu chào bán là 20.000.000 cổ phiếu, tuy nhiên số cổ phiếu được phân phối là 17.886.282 cổ phiếu, số cổ phiếu còn lại không phân phối được là 2.113.718 cổ phiếu, đạt tỷ lệ 89,43%. Ngoài ra, nhằm phù hợp với tình hình sản xuất của Công ty, Hội đồng quản trị đã điều chỉnh phương án sử dụng vốn thu được từ đợt phát hành cổ phiếu ra công chúng năm 2025, cụ thể phương án và tiến độ sử dụng vốn thu được từ đợt chào bán trình ĐHĐCĐ như sau:

Stt	Các mục đích	Phương án sử dụng vốn theo Nghị quyết số 11/2025/NQ-HĐQT theo số thu thực tế (đồng)	Phương án sử dụng vốn điều chỉnh (đồng)	Tiến độ sử dụng vốn dự kiến
1	Trả nợ vay cho NHTMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) <i>Theo hợp đồng tín dụng số 01/2025/62654/HĐTD</i>	72.430.867.460	52.959.178.950	Quý IV/2025 – Quý I/2026

	<i>ngày 06/01/2025</i>			
2	Trả nợ vay cho NHTMCP Công thương Việt Nam (Vietinbank) <i>Theo hợp đồng tín dụng số 2025- HĐCVHM/NHCT682- TPP ngày 26/02/2025</i>	19.511.440.928	28.342.929.134	Quý IV/2025 – Quý I/2026
3	Trả nợ vay cho NHTMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) <i>Theo hợp đồng tín dụng số 24/5883508- CVHM/032 ngày 25/09/2024</i>	50.013.428.280	35.410.074.416	Quý IV/2025 – Quý I/2026
4	Trả nợ vay cho NHTMCP Tiên Phong (TPBank) <i>Theo hợp đồng tín dụng số 03/2025/HDTD/BTA ký ngày 07/02/2025</i>	36.905.983.332	22.673.378.613	Quý IV/2025 – Quý I/2026
5	Bổ sung vốn lưu động	0	39.476.158.887	Quý IV/2025 – Quý I/2026
	Tổng cộng	178.861.720.000	178.861.720.000	

4. Đánh giá về công tác giám sát HĐQT đối với Ban điều hành (BDH):

Thông qua hoạt động giám sát, HĐQT Công ty đánh giá cao nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc Công ty trong quá trình thực hiện kế hoạch năm 2025. Cụ thể:

- Công tác giám sát, hỗ trợ các thành viên Công ty trong hoạt động kinh doanh được thực hiện rất sát sao thông qua việc đánh giá kết quả kinh doanh, chỉ tiêu phát triển hàng tháng/quý.
- Ban điều hành đã thực hiện đầy đủ các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và của HĐQT; tham dự đầy đủ và tích cực đóng góp ý kiến tại các cuộc họp HĐQT.

- Định kỳ hàng quý, Ban điều hành báo cáo cho HĐQT về tình hình tài chính, tình hình quản lý, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh. HĐQT luôn nắm bắt kịp thời tình hình kinh doanh của Công ty, thảo luận và chỉ đạo kịp thời hoạt động kinh doanh theo định hướng chiến lược đã đề ra.
- Trong quá trình hoạt động, Ban TGD nghiêm túc và tuân thủ các quy định pháp luật, điều lệ Công ty, Nghị quyết ĐHĐCĐ, các Nghị quyết, Quyết định và Thông báo của HĐQT.

5. Thù lao, chi phí hoạt động và các lợi ích khác của Hội đồng quản trị và từng thành viên Hội đồng quản trị năm 2025:

Chi phí hoạt động và các lợi ích khác của Hội đồng quản trị được thực hiện theo quy định tại Điều lệ Công ty.

6. Về các giao dịch giữa công ty, công ty con, công ty do công ty đại chúng nắm quyền kiểm soát trên 50% trở lên vốn điều lệ với thành viên Hội đồng quản trị và những người có liên quan của thành viên đó; giao dịch giữa công ty với công ty trong đó thành viên Hội đồng quản trị là thành viên sáng lập hoặc là người quản lý doanh nghiệp trong thời gian 03 năm gần nhất trước thời điểm giao dịch: Không có.

7. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập và kết quả đánh giá của thành viên độc lập về hoạt động của Hội đồng quản trị:

Công ty có 01 thành viên HĐQT độc lập, thực hiện chức năng và nhiệm vụ tốt trong năm 2025: Nâng cao tính khách quan và hiệu quả chất lượng của việc ban hành và thực hiện các nghị quyết của Hội đồng quản trị; tăng cường tính minh bạch trong quá trình hoạt động, tổ chức của HĐQT.

(Chi tiết Báo cáo hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập trong hoạt động của Hội đồng quản trị và Ủy ban kiểm toán).

8. Hoạt động của Ủy ban kiểm toán trực thuộc Hội đồng quản trị:

Ủy ban kiểm toán trực thuộc Hội đồng quản trị Công ty gồm 02 thành viên. Chủ tịch UBKT là thành viên HĐQT độc lập và thành viên thứ hai là thành viên Hội đồng quản trị không Điều hành, đáp ứng tiêu chuẩn và điều kiện của pháp luật chứng khoán. Trong năm 2025, Ủy ban kiểm toán tổ chức 02 cuộc họp định kỳ theo quy định pháp luật và thực hiện tốt vai trò xem xét, giám sát hoạt động tài chính và hoạt động kiểm toán độc lập; phân tích các rủi ro tiềm tàng trong hoạt động kinh doanh và tài chính của Công ty để báo cáo lên HĐQT cùng xem xét, thảo luận trước khi thông qua các nghị quyết, quyết định thuộc thẩm quyền của HĐQT. Ngoài ra, UBKT cũng tham gia tất cả các cuộc họp của HĐQT nhằm nắm bắt thông tin về tình hình sản xuất kinh doanh, đồng thời tham gia ý kiến về những nội dung liên quan.

Các nhiệm vụ chính trong năm 2025 của Ủy ban kiểm toán:

- Giám sát tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên và bất thường năm 2025 của Công ty;

- Giám sát tính trung thực của báo cáo tài chính của công ty và công bố chính thức liên quan đến kết quả tài chính của công ty;
- Rà soát hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro;
- Rà soát giao dịch với người có liên quan thuộc thẩm quyền phê duyệt của Hội đồng quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông và đưa ra khuyến nghị về những giao dịch cần có phê duyệt của Hội đồng quản trị hoặc Đại hội đồng cổ đông;
- Giám sát bộ phận kiểm toán nội bộ của Công ty;
- Theo dõi và đánh giá sự độc lập, khách quan của công ty kiểm toán và hiệu quả của quá trình kiểm toán, các dịch vụ phi kiểm toán khác;
- Giám sát nhằm bảo đảm công ty tuân thủ quy định của pháp luật, yêu cầu của cơ quan quản lý và quy định nội bộ khác của Công ty.

III. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG BAN TỔNG GIÁM ĐỐC (TGD) TRONG NĂM 2025:

1. Đối với hoạt động sản xuất và kinh doanh:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch 2025	Thực hiện 2025	Thực hiện 2024	TH/KH	TH 2025/2024
1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	3.600	3.153	3.194	88%	99%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	100	289	53,0	289%	545%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	80	229,7	41,6	287%	552%

- ❖ Doanh thu đạt **3.153** tỷ đồng, đạt **88%** kế hoạch và **99%** với cùng kỳ:

Trong bối cảnh nền kinh tế tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức, nhu cầu thị trường chưa phục hồi hoàn toàn, kết quả doanh thu của Công ty cơ bản bám sát mức thực hiện năm trước, thể hiện sự ổn định trong hoạt động kinh doanh cốt lõi và khả năng duy trì thị phần.

- ❖ Inochi tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ổn định trong năm 2025, với doanh thu tăng 8% so với cùng kỳ, trong bối cảnh thị trường vẫn còn nhiều biến động về sức mua và chi phí đầu vào. Động lực tăng trưởng đến từ sự bứt phá mạnh mẽ của kênh GT (+115%) và kênh xuất khẩu (+8%), qua đó tiếp tục mở rộng độ phủ thị trường và củng cố vị thế thương hiệu.
- ❖ Năm 2025 ghi nhận sự bứt phá mạnh mẽ về lợi nhuận khi Lợi nhuận sau thuế đạt **229,7 tỷ đồng**, hoàn thành **287% kế hoạch** và tăng trưởng đột biến so với năm 2024. Kết quả này phản ánh rõ nét hiệu quả của việc tái định hướng hoạt động theo chiều sâu, tập trung vào chất lượng thay vì mở rộng quy mô đơn thuần.

Trong năm, Công ty đã đẩy mạnh các giải pháp kiểm soát chi phí, nâng cao hiệu suất vận hành và tối ưu hóa nguồn lực trên toàn hệ thống. Đồng thời, cơ cấu kinh doanh tiếp tục được điều chỉnh theo hướng ưu tiên các kênh có hiệu quả cao, qua đó cải thiện đáng kể biên lợi nhuận. Bên cạnh đó, kết quả lợi nhuận cũng ghi nhận sự đóng góp từ một số khoản thu nhập mang tính chất một lần phát sinh trong quá trình tái cấu trúc và sắp xếp lại tài sản, góp phần hỗ trợ tích cực cho kết quả chung trong năm.

Đối với các mảng kinh doanh cốt lõi, bao bì cứng và bao bì mềm tiếp tục được vận hành theo định hướng nâng cao hiệu quả, tập trung vào kiểm soát chi phí, tối ưu sản xuất và cải thiện biên lợi nhuận trong bối cảnh thị trường còn nhiều áp lực cạnh tranh. Song song đó, mảng Inochi duy trì tăng trưởng ổn định, từng bước nâng cao chất lượng hoạt động và đóng góp tích cực vào cơ cấu lợi nhuận chung của Công ty.

- Về việc thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2025:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện 2025	Kế hoạch 2025	% thực hiện so với kế hoạch
1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	3.153	3.600	88 %
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	289	100	289 %
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	229,7	80	287 %
4	Tỷ lệ cổ tức năm 2024 chia trong năm 2025	%	0 %	0%	0 %
5	Tỷ lệ cổ tức năm 2025 dự kiến	%	0 %	0%	0 %
6	Tỷ suất lợi nhuận thuần	%	7,28%	2 %	364,25 %
7	Vốn điều lệ	Tỷ đồng	628,86	650	96,75%

2. Hoạt động đầu tư:

- ❖ Nhà máy Long An, Bắc Ninh đã được chuẩn hoá, hình thành các xưởng sạch, đảm bảo chất lượng sản phẩm theo yêu cầu khách hàng, cải thiện môi trường làm việc của lao động, máy móc cũ được thay thế gần như hoàn toàn bằng máy mới hiện đại của các hãng danh tiếng: Toshiba, Woojin, SMC...; đạt tiêu chuẩn cao GMP, ISO15378:2015 cho ngành dược, vệ sinh an toàn thực phẩm HACCP, BRC...
- ❖ Nhà máy BBM đạt chứng chỉ BSCI phục vụ cho mảng xuất khẩu BBM, chứng nhận nhãn sinh thái Việt Nam, đầu tư máy móc thiết bị nâng công suất sản xuất Nhà máy BBM.
- ❖ Hoàn thiện tập trung hóa sản xuất bằng việc di dời Nhà máy Đồng Nai 1 về Khu công nghiệp Đất Đỏ 1 vào cuối năm 2025.
Đầu tư nhiều khuôn mẫu mới, trong đó, việc đa dạng hóa nhà cung cấp, tạo tính cạnh tranh, ổn định và tốc độ trong sản xuất khuôn mẫu. Các nhà cung cấp được các khách hàng đánh giá là nhà cung cấp hàng đầu Việt Nam trong việc sản xuất khuôn. Vì vậy chất lượng khuôn nâng lên rõ rệt giúp giảm phế và cải thiện chất lượng sản phẩm ổn định.

3. Công tác tài chính, mua sắm, nhân sự, quản lý:

- ❖ Nỗ lực trong việc tinh gọn các chi phí về lãi vay, tài chính thông qua việc cấu trúc nguồn vay nhằm tối ưu chi phí lãi vay, giảm phí ngân hàng. Tiếp tục tăng cường đàm phán và đạt được các cam kết hỗ trợ của ngân hàng trong năm 2025 để tăng năng lực tài chính và bổ sung nguồn vốn lưu động kịp thời tạo điều kiện thuận lợi cho việc bứt phá trong hoạt động sản xuất kinh doanh, giảm chi phí tài chính của công ty. Chào bán cổ phiếu để phát hành tăng vốn nhằm bổ sung vốn hoạt động sản xuất kinh doanh.
- ❖ Tăng cường truyền thông nội bộ, tạo môi trường làm việc lành mạnh, tích cực. Tiếp tục cải thiện và nâng cao cơ chế tuyển dụng, đào tạo, chính sách gắn bó... nhằm duy trì sự ổn định và chất lượng lao động, tăng năng suất lao động.

- ❖ Triển khai ERP cho nhà máy mới, tiếp tục công tác chuyển đổi số dần cho toàn hệ thống vận hành.
- ❖ Ban hành, sửa đổi các quy trình, quy định theo hướng giảm thiểu các thủ tục hành chính, áp dụng các công nghệ điện tử, số hóa thay cho các giấy tờ, ký tá truyền thống. Ngoài ra, công ty thành công trong phương án ủy quyền (dự phòng) trong các trường hợp cấp bách. Qua đó, hoạt động kinh doanh diễn ra suôn sẻ, giảm sự lệ thuộc và rủi ro gián đoạn vì một vài nhân sự trọng yếu.
- ❖ Cải thiện hệ thống phòng làm việc, nâng cao đời sống tinh thần cho cán bộ công nhân viên.

IV. KẾ HOẠCH VÀ ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT VÀ BAN TGD NĂM 2026

1. Dự báo tình hình kinh tế năm 2026

- ❖ Thuận lợi:
 - Nguồn lực nội tại của doanh nghiệp như năng lực sản xuất, nhà máy, máy móc thiết bị đã được đầu tư bài bản và tiếp tục đầu tư tăng thêm nhằm đảm bảo sản lượng hàng hóa cho đội ngũ kinh doanh mở rộng thị trường, khách hàng.
 - Bộ máy nhân sự trình độ chuyên môn cao ở các bộ phận toàn công ty.
 - Tập khách hàng ngày càng mở rộng sang thị trường Châu Mỹ và Châu Âu (Đan Mạch, Thụy Điển, Na Uy, Phần Lan và Iceland, ...).
 - Công ty đã có nguồn đơn hàng lớn được cam kết ổn định từ các khách hàng lâu năm.
 - Với mảng gia dụng, có nền tảng vững chắc ở thị trường trong nước nên sẽ là bàn đạp cho mục tiêu tăng trưởng ra thị trường quốc tế trong năm 2026.
 - Mở rộng quy mô sản xuất thông qua đầu tư vào nhà máy Đất Đỏ với diện tích lên tới 18ha nhằm tập trung hóa sản xuất nâng cao hiệu quả, chuẩn bị cho tăng trưởng trong giai đoạn sắp tới bao gồm cả 3 mảng hoạt động là bao bì cứng, bao bì mềm, inochi.
- ❖ Khó khăn:
 - Giá nguyên liệu đầu vào cho sản xuất nhựa, đặc biệt là hạt nhựa trong đầu năm 2026 leo thang mạnh do căng thẳng chính trị tại Iran và Khu vực Trung Đông làm thiếu hụt nguồn cung dẫn đến giá nguyên vật liệu và giá xăng dầu tăng cao, gây khó khăn lớn cho Công ty trong thời gian sắp tới.
 - Lãi suất liên tục tăng cao, ngân hàng liên tục thiếu-hạn chế room đặc biệt vào cuối năm 2025 đầu 2026 khiến chi phí tài chính tăng cao, áp lực lớn lên hiệu quả của doanh nghiệp.
 - Năm 2025, Nhà nước đã sắp xếp lại đơn vị hành chính và triển khai mô hình chính quyền địa phương hai cấp tạo điều kiện tinh gọn bộ máy, tuy nhiên hệ thống pháp luật có nhiều sự đổi mới và chưa ổn định gây khó khăn cho Doanh nghiệp khi phải cập nhật và linh hoạt thay đổi để phù hợp với quy định hiện hành.
 - Áp lực cạnh tranh từ đối thủ: Đối thủ liên tục “copy cat” các sản phẩm trọng yếu, chủ lực của công ty cũng là một thách thức lớn của DN trong việc vừa bảo vệ sản phẩm hiện hữu cũng như cấp tốc phát triển sản phẩm mới, bên cạnh đó Ngành nhựa phải

đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt từ các sản phẩm nhập khẩu, đặc biệt là từ các quốc gia có ngành công nghiệp nhựa phát triển như Trung Quốc và Thái Lan.

- Yêu cầu về môi trường: Xu hướng tiêu dùng xanh và các quy định về bảo vệ môi trường ngày càng khắt khe đặt ra áp lực cho các doanh nghiệp trong việc cải tiến công nghệ và sản phẩm để đáp ứng tiêu chuẩn môi trường.
- Cần nguồn vốn lớn hơn để đầu tư, phát triển sản phẩm gia dụng trong bối cảnh nguồn vốn ngày càng khó tiếp cận và áp lực tăng lãi suất để kiềm lạm phát.
- Việc đầu tư vào nhà máy mới tại Đất Đỏ cũng khiến TPP gặp khó khăn ngắn hạn trong việc biến động nhân sự cũng như giảm sản lượng sản xuất trong giai đoạn di dời máy móc thiết bị.
- Cạnh tranh ngày càng khốc liệt ở tất cả các mảng của TPP.

2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh 2026:

Chỉ tiêu kế hoạch năm 2026:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Kế hoạch 2026	Thực hiện 2025	% so với năm 2025
1	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	3.481	3.153	110%
2	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	103	289	36%
3	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	82	230	36%
4	Vốn điều lệ	Tỷ đồng	628,86	628,86	100%

2.1. Kế hoạch hoạt động của HDQT năm 2026:

HDQT đã đề ra kế hoạch hoạt động cho năm 2026. Cụ thể như sau:

- Tiếp tục chỉ đạo xây dựng các mục tiêu chiến lược và kế hoạch kinh doanh, trong đó tập trung xây dựng và phát triển mảng kinh doanh gia dụng Inochi, mảng kinh doanh bao bì mềm và hệ sinh thái dành riêng cho mẹ và bé AOI theo hướng phát triển chiều rộng về khách hàng và chiều sâu của chất lượng sản phẩm.
- Tiếp tục nâng cao chất lượng mô hình kinh doanh Inochi Studio, từng bước mở rộng và phát triển chuỗi hệ thống Inochi Studio trên phạm vi toàn quốc.
- Tiếp tục đầu tư và xây dựng chiến lược phát triển Kênh HA (kinh doanh đồ điện nhỏ).
- Tập trung chăm sóc tốt thị phần đang có và khai thác tối đa thị trường nhựa công nghiệp hiện hữu, khai thác tối ưu tài sản đã đầu tư; xúc tiến phát triển sản phẩm dự án mới của Công ty, gia tăng thị trường xuất khẩu.
- Đẩy mạnh tinh gọn tổ chức, đầu tư phát triển nhân sự trình độ cao để đáp ứng yêu cầu phát triển cho năm sau và mục tiêu cho 5 năm tới về chất lượng nghiệp vụ và tinh thần làm việc.

- Quản lý tập trung, nâng cao hiệu suất làm việc, ưu tiên các giải pháp tiết kiệm, nâng cao hiệu quả, cắt giảm chi phí hợp lý, ưu tiên đầu tư cho tự động hóa.
- Thúc đẩy việc ứng dụng công nghệ nhằm số hóa dữ liệu, thực hiện chuyển đổi số trong quản trị điều hành Công ty.
- Tích cực và sát sao cùng Ban Tổng Giám đốc điều hành thực hiện các mục tiêu, đảm bảo đủ năng lực tài chính cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

2.2. Kế hoạch điều hành sản xuất kinh doanh của Ban TGD năm 2026

2.2.1. Về kinh doanh:

- Mảng Bao bì cứng:** tiếp tục duy trì ở mức tăng trưởng ổn định, hiệu quả, trung bình 10%/năm thông qua việc tái cấu trúc danh mục sản phẩm, khách hàng. Tập trung vào mục tiêu là số 1 về công nghệ ép phun cho khách hàng doanh nghiệp.
- Mảng Bao bì mềm:** Ngoài việc duy trì và phát triển kinh doanh với các khách hàng hiện hữu, mục tiêu 2025 sẽ mở rộng tệp khách hàng qua Mỹ, Canada và đẩy mạnh mối quan hệ trực tiếp với các chuỗi siêu thị và hệ thống phân phối lớn. Theo sát mục tiêu số 1 về bao bì mềm sinh học & thân thiện môi trường. Chuẩn bị cho việc tăng trưởng sản lượng khi nhà máy Đất Đỏ đi vào vận hành ổn định từ 2027.
- Mảng Inochi:** Tiếp tục bám sát mục tiêu kép: “Vừa tăng trưởng doanh thu – Vừa đạt hiệu quả cao”. Mục tiêu “Giải pháp gia dụng & phong cách hàng đầu tại ASEAN” được triển khai thông qua mục tiêu tăng trưởng ở thị trường Đông Nam Á như Myanmar, Ấn Độ, Philipphine Cùng với việc tăng trưởng hiệu quả ở các kênh hiện hữu như MT, eGT, Dự Án... Bên cạnh đó, phát triển các mô hình tăng trưởng mới như Home off Applian, Inochi Studio làm nền tảng cho bùng nổ thị phần giai đoạn 2026-2029.

2.2.2. Về đầu tư, sản xuất:

- Tiếp tục thực hiện đầu tư cho máy móc thiết bị, khuôn để đáp ứng nhu cầu tăng trưởng bứt phá, đặc biệt là mảng kinh doanh gia dụng Inochi. Tổng giá trị kế hoạch đầu tư dự kiến gần 80 tỷ đồng.
- Thành lập Chi nhánh tại Nhà máy Đất Đỏ và di dời mảng BBM hoạt động tại Nhà máy Đất Đỏ. Tập trung phát triển nguồn nhân lực và máy móc thiết bị nhằm nâng cao năng suất đáp ứng nguồn hàng cung cấp cho khách hàng.
- Nâng cao hiệu quả sản xuất: hiệu suất hoạt động máy móc thiết bị từ 85%-90%, tỷ lệ phế phẩm trong sản xuất giảm đặc biệt trong giai đoạn di dời NM với mô hình sản xuất tập trung.
- Nâng cao hiệu quả của các cải tiến trong sản xuất và tiến tới là tự động hóa trong hoạt động sản xuất.
- Kiểm soát tốt nguồn cung, tiết kiệm chi phí nguyên vật liệu đầu vào thông qua các dự án kaizen, tinh gọn.

2.2.3. Về tài chính:

- Đẩy mạnh các biện pháp nâng cao tính thanh khoản nguồn vốn, đảm bảo vốn lưu động cho Công ty.
- Triển khai thu hồi vốn lưu động trong hàng tồn kho chậm luân chuyển.

- (iii) Tối ưu hóa nguồn vốn: đẩy nhanh vòng quay hàng hóa, tăng thời hạn công nợ với nhà cung cấp; kiểm soát công nợ quá hạn của khách hàng và đánh giá tín dụng khách hàng (tránh rủi ro nợ khó đòi).

2.2.4. Về quản trị điều hành:

- (i) Tổ chức bộ máy hoạt động của Công ty theo hướng tinh gọn và tốc độ. Xây dựng chế độ phúc lợi cho người lao động để ổn định lực lượng nhân sự cho công ty. Xây dựng môi trường làm việc xanh và an toàn. Ứng dụng công nghệ AI vào việc vận hành trong doanh nghiệp nhằm tinh gọn bộ máy, tối ưu vận hành.
- (ii) Xây dựng văn hóa doanh nghiệp giàu bản sắc, lấy con người đội ngũ làm động lực và khách hàng làm trung tâm.
- (iii) Xây dựng quan hệ chiến lược với các nhà cung cấp nguyên vật liệu chủ lực trong nước để cam kết sản lượng và giá tốt nhất, cạnh tranh với hàng nhập khẩu.
- (iv) Tối ưu hóa hệ thống vận hành kho, bãi hai miền Bắc và Nam để tiết giảm chi phí lưu trữ hàng hóa và chi phí vận hành kho, bãi.

Trên đây là báo cáo của HĐQT và Ban Tổng Giám đốc về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 và kế hoạch năm 2026. Kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Nơi nhận:

- Cổ đông;
- HĐQT, UBKT;
- Lưu: VT.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

(Đã ký)

TRẦN ĐỨC HUY